magazine
outdoor
ISPO REPORT 2014

TIKKA® XP

Sempre pronta ad uscire,
fino a notte inoltrata.

Photo © www.kalice.fr

Lampada frontale multifunzione per le attività outdoor

La TIKKA XP è la lampada dell'appassionato di attività outodoor, polivalente ed esigente.
È dotata della multifunzione, che illumina fino a 120 lumen (160 nella modalità BOOST) proponendo un fascio luminoso ampio per la visione di prossimità, un fascio luminoso misto per gli spostamenti e un fascio luminoso focalizzato per vedere lontano. Con la tecnologia CONSTANT LIGHTING, garantisce un'illuminazione polivalente e stabile per la pratica delle vostre attività outdoor.

www.petzl.com

PETZL®

DINAMICHE VERTICALI Agenzia di Petzl in Italia - C.so Lombardia 75 - 10099 San Mauro Torinese (To) - Tel: +39 011 27 32 500 - Fax: +39 011 22 41 853 - info@petzl.it

dai nostri inviati **Benedetto Sironi, Simone Berti, Davide Corrocher e Paolo Grisa**

Ispo 2014 good vibrations

I numeri rimangono di rilievo. Ma sono stati soprattutto l'atmosfera migliore dello scorso anno e l'aumento innegabile dei visitatori italiani (in particolare dealers) ad aver reso la 73esima edizione più che positiva per il nostro mercato. Ecco tutto quello che c'è da sapere sulla fiera in questo speciale allegato di Outdoor Magazine.

Grazie alla nostra esclusiva partnership con Ispo, nel numero precedente la kermesse (uscito a dicembre 2013) avevamo allegato alcuni ticket che – previa registrazione – offrivano ai negozianti la possibilità di entrare gratuitamente in fiera. Un'iniziativa che ha riscosso un grandissimo successo e che ha contribuito a invogliare molti dealers a mettere in agenda una visita al più importante salone europeo degli sport invernali (e non solo). Monitorando il numero dei negozi registrati – nonché i metri di neve caduta nei primi mesi della stagione – avevamo già avuto l'impressione che questa 73esima edizione si sarebbe potuta rivelare assai migliore di quella passata. Cosa che in effetti è poi avvenuta, come abbiamo riscontrato di persona girando come delle piccole trottole impazzite in tutti i padiglioni. Con una particolare predilezione, ovviamente, per le sezioni outdoor e sci.

NUMERI E REAZIONI - Se i numeri generali dei visitatori sono rimasti pressoché stabili, di certo gli italiani per una volta si sono ben distinti. Anche se solo per uno o due giorni, molti più retailer sono accorsi e (udite udite) sono pure tornati a fare ordini in fiera. Un feedback eloquente del resto lo trovate nel box della pagina seguente con voti, dati e prospettive sulla campagna vendite che abbiamo raccolto da molte delle aziende italiane e dei distributori presenti. Che Ispo sia del resto una fiera decisamente internazionale lo conferma il fatto che il 66% dei visitatori provenisse dall'estero, soprattutto Italia, Austria, Svizzera, Francia e Gran Bretagna, con crescite importanti per Stati Uniti e Russia.

UNA PIATTAFORMA SEMPRE PIÙ RICCA - Come vi avevamo già raccontato nell'ultimo numero di Outdoor Magazine del 2013, Ispo è ormai diventato ben più di uno show fieristico, in quanto ha espanso negli ultimi anni in maniera decisiva i suoi servizi e le piattaforme: News, Community, Jobs, Card, Academy, Textrends e i più noti Awards e Brandnew. Tra le tante iniziative assume un rilievo importante la collaborazione inaugurata quest'anno con l'EOG, che ha portato a Ispo 70 retailer specializzati provenienti da tutta Europa, che non hanno mai visitato la fiera o che ne erano assenti da almeno 3 anni. A questi è stato garantito un trattamento VIP comprensivo di accesso gratuito e alloggio convenzionato. Tra le diverse aree espositive c'era molta attesa per il nuovo padiglione interamente dedicato all'Health & Fitness, il C1, che ha ospitato aziende rappresentanti categorie quali running, boxe, training, bike indoor, nutrizione e prevenzione di malattie. Oltre a proporre un programma presentazioni e seminari interamente focalizzato su tematiche salutistiche. "È stato un passo importante quello di presentare il tema di tendenza Health & Fitness a Ispo Munich con un padiglione dedicato e, con ciò, generare nuovi gruppi target", ha affermato Klaus Dittrich.

FEEDBACK - Positiva è stata anche la valutazione complessiva del salone da parte dei visitatori (vedi anche il box relativo ai numeri fiera). "Innanzitutto vorrei esprimere un grande elogio a Ispo. Il supporto che noi, come Patagonia, abbiamo sperimentato è stato eccellente. Con il nostro cambiamento di padiglione, dal B5 all'A3, e la costruzione del nuovo stand è filato tutto liscio. Ora siamo posizionati dove ci vediamo come marchio", ha raccontato Stefan Wahlén, managing director Patagonia Europe, portando in evidenza il particolare caso del marchio che, quest'anno, ha deciso di espandere la propria visione all'area action. Soddisfatto anche Rolf Schmid, CEO Mammut e neo-presidente EOG: "Come sempre a Monaco di Baviera per noi il salone è stato ottimo. La frequenza dei visitatori è stata molto elevata e i colloqui molto positivi. L'attenzione sul segmento outdoor è sempre più forte. Torniamo a casa con un'ottima sensazione".

LE ASSOCIAZIONI NAZIONALI - Non sono mancate poi le iniziative prese dalle singole associazioni di stampo nazionale, come l'Italian Outdoor Group e la francese Outdoor Sports Valley, che nell'ottica di una reciproca collaborazione hanno proposto 2 importanti eventi. Il primo si è tenuto domenica 26 alle 9.30, un Breakfast Meet & Greet dedicato agli operatori italiani all'interno del nuovo Camp de Base (nella hall A3), novità assoluta di questo Ispo. Questo French Village ha raggruppato ben 39 marchi francesi assistiti dall'OSV in un'area 400 mq, allestita con materiali riciclati e dotata di reception, ristorante e lounge. Martedì mattina invece è stata la volta dell'Italian Industry Breakfast firmata IOG (Turmblick restaurant, East Entrance, vedi info a pagina 10 del numero principale). Confermatissimo poi come sempre il village dello Scandinavian Outdoor Group, sempre più compatto ed efficace nella promozione dei propri brand all'estero.

2015: BYE BYE LUNEDÌ - Come detto, molti dei negozi nostrani si sono trattenuti a Monaco solo per uno o due giorni, con una grande concentrazione nel lunedì, come del resto capita spesso essendo per molti giorno di chiusura. Non possiamo quindi che accogliere sfavorevolmente la scelta delle nuove date per il 2015: a causa dell'agenda particolarmente piena del centro fieristico di Monaco di Baviera, per il prossimo anno non sarà infatti possibile mantenere gli abituali giorni dedicati a Ispo. Così, eccezionalmente, il salone internazionale si svolgerà da giovedì 5 febbraio a domenica 8 febbraio 2015. Dopo la chiusura della fiera verranno verificati gli effetti del nuovo calendario e analizzati congiuntamente al settore dello sport per una data ottimale nelle edizioni seguenti. Staremo a vedere se e quanto questo penalizzerà la presenza degli italiani nel 2015.

REPORT: ISTRUZIONI PER L'USO - Nelle pagine seguenti proponiamo una nostra

ISPO 2014 IN CIFRE

oltre 80.000
visitatori specializzati, provenienti da 110 Paesi
(66% proveniva dall'estero)

2.565
espositori, provenienti da 51 Paesi
(nuovo record, lo scorso anno erano 2.481 da 52 paesi)

104.720 mq
la superficie netta
(+1.500 mq rispetto al 2013)

GIUDIZI VALUTATIVI

75%
ha assegnato a Ispo Munich 2014 una valutazione da eccellente a ottima

24%
una valutazione buona

48%
ha indicato che l'importanza di Ispo Munich aumenterà nei prossimi 12 mesi

49%
ha detto che la manifestazione continuerà a conservare una grande importanza

83,8%
ha assegnato una valutazione da ottima a buona al concorso Ispo Brandnew

"compilation" della fiera. Come nelle scorse edizioni siamo stati presenti ogni singolo giorno del salone, visitando e incontrando tutte, o quasi, le aziende e i distributori presenti in Italia. Ampio lo spazio dedicato anche agli Ispo Awards, di cui trovate un approfondimento in particolare per le categorie outdoor e sci alle pagine 4, 5 e 6. Di fronte poi a un numero così ampio di aziende e prodotti presentati a Monaco, abbiamo selezionato alcune delle novità e dei trend più interessanti, suddividendoli in varie categorie. Dallo sci più pistaiolo e all mountain al freeride, che comprende anche il tema della sicurezza, di cui parliamo anche nell'editoriale in apertura di numero a pagina 4 (mentre molte delle altre novità legate allo sci alpinismo e al freeride le trovate nel nostro focus dedicato da pagina 18 a 33). Proseguendo con il fattore green e sostenibilità, cui quasi tutte le aziende stanno puntando, con risultati dobbiamo dire differenti e non sempre convincenti. Segue una piccola vetrina "kids", due pagine dedicate a climbing e alpinismo, per poi arrivare alla categoria che abbiamo denominato "Lifestyle & Fashion": segmento che regala sempre delle belle "chicche" e che si sta ritagliando uno spazio davvero importante nel mercato, offrendo peraltro nuove opportunità di vendita a chi le sa cogliere nella giusta maniera. Proseguiamo con le sezioni trail, performance e tech. Chi l'ha detto infatti che d'inverno non si può correre all'aria aperta, anche con temperature rigide e condizioni proibitive? I nuovi materiali permettono di fare anche questo e peraltro ricordiamo che il fitness è un segmento che può avere connessioni con l'outdoor più fruttuose e frequenti di quanto pensiamo. Per finire: grande fermento nei sistemi di isolamento termico, dove piuma e sintetico non sembrano essere più così tanto "nemici". Anzi. Senza dimenticare il trekking invernale nelle sue varie forme (ciaspole comprese ovviamente) e le più recenti novità presentate dai produttori di tessuti e membrane. Dove non mancheranno anche nei prossimi mesi del 2014 importanti novità, che certamente vi presenteremo in anteprima. Nel frattempo, buona lettura.

Le iniziative dell'European Outdoor Conservation Association

EOCA a Ispo tra fundraising e nuovi membri

La European OutDoor Conservation Association, più semplicemente EOCA, ha registrato nuovi successi nel corso di Ispo Monaco, arrivando a raccogliere più di 8.000 euro per i suoi progetti e annunciando l'ingresso di ben 8 nuovi membri. "Ispo si è rivelato un vero successo per noi quest'anno", ha commentato la joint general manager dell'associazione Catherine Savidge. "Siamo contenti di aver accolto nuovi membri. Tutto il denaro raccolto sarà ora messo a disposizione dei progetti di conservazione che il pubblico e i nostri partner scelgono per noi ogni anno".

IN FIERA

Diverse sono state le iniziative che hanno permesso all'EOCA di raccogliere fondi per un totale di 8.000 euro. A partire dal Happy Hour and Gear Sale che si è tenuto la sera di lunedì all'interno dello stand, pieno come non mai. Nell'occasione i prodotti donati dai membri Klean Kanteen, Bergans of Norway e Patagonia sono stati venduti per un totale di 2.300 euro. La macchinetta automatica con i calzini Smartwool ha avuto un grande successo, arrivando a raccogliere ben 2.000 euro per l'associazione. Altro materiale venduto allo stand, offerto da Contigo, Deuter, Polartec, OMM e Vaude, ha consentito di racimolare ulteriori fondi. Lo stesso Ispo si è impegnato in questa raccolta, donando fino a 1.000 euro ottenuti tramite le offerte di visitatori cui venivano offerti birra e snack allo Snow, Ice and Rock Summit Bar.

FORZE FRESCHE

Tra le novità portate in fiera dall'associazione vi è anche l'ingresso di 8 nuovi partner, pronti a sostenere le attività di conservazione dell'EOCA. Si tratta dei marchi Kamik, CAMP, Kayland, Edelrid, Rewoolution e Ternua, cui si aggiungono Peoplework e il British Mountaineering Council. "Siamo molto contenti di poter raccogliere fondi attraverso questa membership per la conservazione degli spazi naturali che i nostri clienti vivono", ha commentato Eddy Codega di Camp. "Possiamo fare la differenza per le aree selvagge lavorando con queste aziende".

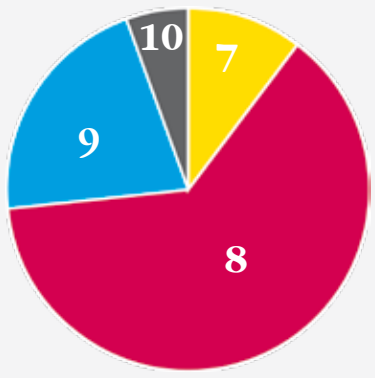
www.outdoorconservation.eu

Tra fiera e campagne vendite

La parola alle aziende

Vogliamo dare un voto alla fiera? È la prima valutazione da noi richiesta in un breve sondaggio che abbiamo inviato a buona parte delle aziende italiane presenti a Ispo o ai vari distributori. Nei quattro grafici a torta sottostanti troverete uno spaccato molto indicativo dei feedback avuti in fiera dai responsabili marketing e vendite di alcuni marchi outdoor. I dati non hanno certamente un valore assoluto, ma ci fa piacere porre in evidenza come fra tutti gli intervistati nessuno abbia espresso commenti negativi. La media voto è alta (8,22) e nessuno ha dato una valutazione inferiore al 7. L'85% circa ha notato un aumento consistente dei retailer nostrani in fiera, mentre il restante 15% ha indicato un numero stabile. Positiva pare essere anche la campagna vendite: a parte un 25% che la vede stabile rispetto al 2013, il restante ha indicato come stia procedendo meglio o molto meglio. E c'è chi, per la prima volta, afferma di aver avuto anche degli ordini in fiera (fatto che non sempre accade). Infine abbiamo chiesto una previsione per la chiusura della medesima campagna: il 60% prevede un aumento sempre rispetto allo scorso anno, mentre il 30% la reputa stabile. Altri hanno preferito non sbilanciarsi, pur mantenendo una visione positiva nell'insieme.

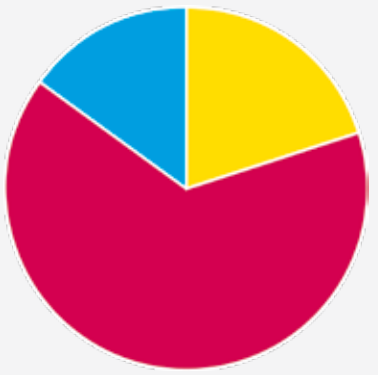
VOTO ALLA FIERA



Voti in percentuale
7 – 10%
8 – 65%
9 – 20%
10 – 5%

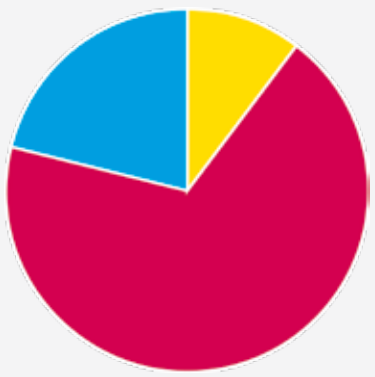
media: 8,22

NEGOZI ITALIANI IN FIERA



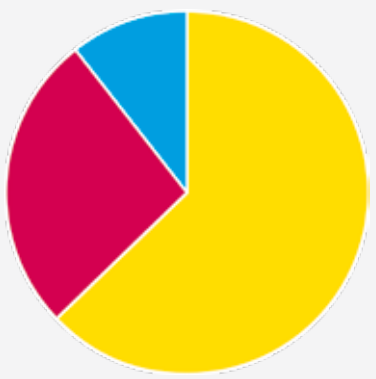
in forte aumento 20%
in aumento 65%
stabili 15%

CAMPAGNA VENDITE VS 2013



molto meglio 10%
meglio 65%
stabili 25%

PREVISIONI CHIUSURA CAMPAGNA



aumento 60%
stabili 30%
non pronunciati 10%

Ispo Awards, quanti premi in passerella

I 48 giurati hanno selezionato, per ciascuna delle categorie in gara, i vincitori di Awards e Gold Awards. Tra questi ultimi, in un secondo momento, hanno definito le migliori proposte assegnando loro un ancor più ambito riconoscimento: il Product of the year.

Come ogni anno, anche per il 2014 Ispo ha indetto i suoi celebri awards. La giuria, composta da 48 esperti provenienti da 3 continenti, si è riunita a Monaco per valutare i 418 contributi (erano 349 lo scorso anno) provenienti da 27 paesi e per assegnare i premi in diverse divisioni: prodotti (segmenti action, outdoor, ski e performance), prodotti asiatici e comunicazione (questi due annoverano entrambi ulteriori sottocategorie). Oltre al premio Ispo Award, la giuria assegna gli Ispo Gold Award al miglior progetto o prodotto di ciascuna categoria. Tra i Gold Award delle divisioni "prodotti" e "prodotti asiatici" sono stati decretati i vincitori dell'Ispo Award Product of the Year e dell'Ispo Award Asian Product of the Year. Tobias Gröber, responsabile business unit beni di consumo di Messe München GmbH, ha dichiarato: "La selezione dei vincitori da parte dei giurati sottolinea che la stagione 2014/15 ha in serbo numerose innovazioni. Per quanto riguarda il tema della sostenibilità si registra un impegno sempre maggiore da parte delle imprese. Molto viene fatto anche sul piano del peso dei prodotti".

ASIAN PRODUCT OF THE YEAR

Questo riconoscimento è andato a X-Bikeman. È un'interessante innovazione soprattutto per quanto riguarda la sicurezza nella circolazione stradale. Lo zaino indica, mediante frecce LED integrate, la direzione di marcia di chi lo indossa, che la digita sul davanti nel trasmettitore wireless. Non importa se si procede diritti, si gira a destra o a sinistra o ci si ferma. Il traffico che segue vede subito se vi è un cambiamento di direzione. Oltre a questa funzione principale, Bikeman offre numerosi ulteriori dettagli ben studiati.

PRODUCT OF THE YEAR

Questo premio è stato assegnato ai migliori prodotti di ciascuna delle sottocategorie previste dalla sezione product.

Segmento Action

Union Binding Company - FC

L'attacco per snowboard FC è costituito da acciaio al carbonio fucinato, un vero e proprio materiale innovativo più leggero del titanio. Permette la realizzazione di componenti tridimensionali dell'attacco che, in base all'applicazione della forza, offrono una presa e un flex ottimali nei punti richiesti. Con i suoi 1.260 grammi l'attacco è davvero un campione di leggerezza. FC è il risultato di un'intensa collaborazione con ACSL (Automobili Lamborghini Advanced Composite Structures Laboratory).

Segmento Outdoor

Oru Kayak

La sorpresa maggiore è stata probabilmente quella presentata dal vincitore del product of the year nel segmento Outdoor. Lo scorso novembre, la start-up ha vinto l'Ispo Brandnew. Ora ha convinto anche i giurati dell'Ispo Award. Si tratta di una sacca del peso di 11,8 kg che entra in qualsiasi bagagliaio. Essa può essere aperta e trasformata in soli cinque minuti nell'Oru Kayak lungo 3,66 mt. E questo grazie alla sofisticata tecnica dell'origami. Una struttura resistente realizzata con uno strato in plastica doppio e senza cuciture. Questa invenzione risolve i problemi di stoccaggio e trasporto raggiungendo in tal modo un gruppo target notevolmente superiore.

Segmento Ski

Dahu Sports Company – Dahu Ski Boots

Gli sciatori hanno invidiato fino ad oggi gli snowboarder per gli scarponi, di gran lunga più comodi. Ora con i Dahu Ski Boots possono sentirsi alla pari. Essi sono costituiti da due componenti: una scarpa interna morbida, realizzata con una membrana impermeabile e traspirante, e una struttura esterna da applicare separatamente. In tal modo chi indossa gli scarponi ha due vantaggi: uno stivale comodo e pregiato per arrivare sulla pista e una struttura resistente per le discese sportive.

Segmento Performance

Technogym – Google Glass Controlled Treadmill

Questo tapis roulant rappresenta la prossima generazione di attrezzi professionali per il fitness. Gli utilizzatori possono comandare il tapis roulant mediante gli occhiali Google così come possono richiamare direttamente i risultati del training.

Grazie alla nuova tecnologia UNITY, a un display basato su android per gli apparecchi per l'allenamento cardio-circolatorio, questo tapis roulant è compatibile con ogni app o apparecchio di terzi. Ogni utilizzatore può personalizzare le funzioni con il proprio programma di training, i propri dati e il proprio intrattenimento.

ECO ACHIEVEMENT

Particolare menzione è da farsi per Houdini, che ha convinto la giuria indipendente Eco Responsibility grazie alla riuscita combinazione tra design e funzionalità e una catena di produzione sostenibile chiusa. Ciò ha indotto i giurati a conferire ai "Women's Bedrock Pants" il premio Ispo award eco achievement.

I vincitori dei Gold Awards nella categoria outdoor

Tra i tanti premi assegnati segnaliamo di seguito quelli della categoria outdoor. In tutto hanno ricevuto l'Ispo Award in questa divisione 17 prodotti. A essi si aggiungono i 14 Gold Winner. Tra questi ultimi spicca Oru Kayak che è stato decretato vincitore del riconoscimento Ispo Award Product Of The Year (vedi articolo dedicato). Tutti i prodotti premiati sono stati esposti nel padiglione A2 allo stand 309. Ai vincitori è stato conferito il prestigioso award il 27 gennaio nel padiglione A6 in occasione dell'ISPO Snow, Ice & Rock Summit – presented by Marmot. Da segnalare tra le aziende premiate Arc'teryx, Edelrid e Haglöfs, vincitori di due premi ciascuno. Addiruttura tre, invece, i riconoscimenti per Salewa.

POWERTRAVELLER

POWERMONKEY EXPEDITION

cat. Energy Supply

Questo prodotto carica simultaneamente strumenti 5V e 12V. La batteria interna al litio da 10,500mAh può essere caricata in ben 5 modi: tramite AC, manovella o energia del vento, del sole o dell'acqua. La tecnologia inserita in questa unità consente un duplice caricamento della batteria sfruttando contemporaneamente energia solare e del vento. Le cup con design ergonomico hanno inoltre una duplice funzione, generando energia del vento e dell'acqua.

SALEWA pluripremiato

MS CAPSICO INSULATED

cat. Footwear

Creato per offrire il massimo comfort, con il caldo avvolgente del PrimaLoft isolante e la membrana Salewa che tiene i piedi all'asciutto, Capsico è la scarpa perfetta per l'après ski. È inoltre un compagno affidabile anche nelle traversate fra neve e ghiaccio. L'unione tra la pregiata pelle e l'apprezzato sistema 3F Vario regala una vestibilità comodissima e un passo sicuro su tutte le strade. Una particolarità è la suola, che si ispira nel look e nelle caratteristiche all'industria automobilistica. Il profilo è simile a quello di una gomma invernale e ne ha anche le proprietà: la mescola di gomme della suola è morbida, come quella di una gomma da neve, per migliorare l'aderenza al terreno su fondi freddi.

FUSION -8 HYBRID

cat. Trekking Equipment

L'innovativo sacco letto Hybrid con PrimaLoft Silver Insulation Down Blend unisce le piume trattate con la microfibra sintetica, entrambe idrorepellenti. La funzione isolante è data per il 60% da piume idrorepellenti e per il 40% da fibre idrofobe. Fusion -8 Hybrid offre così contemporaneamente i vantaggi di un sacco letto di piume e di uno in materiale sintetico. Con il peso ridotto, il calore, il potere di riempimento, la comprimibilità, il comfort delle normali piume d'oca insieme alle eccellenti caratteristiche termiche col bagnato e un'asciugatura 4 volte più rapida delle piume non trattate, questo sistema isolante ibrido rappresenta un'innovazione pionieristica sul mercato. Il sacco letto con questa nuova combinazione mantiene anche col bagnato il 94% delle sue proprietà.

EDELRID pluripremiato

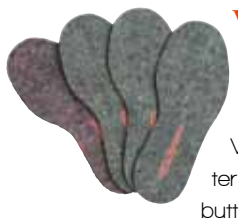
CORBIE 8,6 MM

cat. Climbing Equipment

La corda più fine del mondo, certificata come corda singola, doppia e gemella. Il diametro di 8,6 mm è ottenuto grazie all'uso di un'anima intrecciata. La costruzione dell'anima è simile a una corda dentro una corda e serve come misura di sicurezza addizionale. Una corretta selezione delle materie prime combinata a processi di finitura innovativi applicati alle fibre incrementano le proprietà di scivolamento della trama.

MSR
REVO EXPLORE
cat. Snowshoes
Nuova ciaspola firmata MSR che combina la potenza delle pareti di trazione in acciaio con la durabilità e la flessibilità torsionale della plastica per un'incredibile performance su sentiero e fuori sentiero. Sviluppata per ciaspolatori esperti, principianti e per chi la utilizza quotidianamente, la ciaspola presenta il nuovo attacco HyperLink firmato MSR. Un sistema di crick a due strap intuitivo e veloce con un inserimento facilitato per comfort e sicurezza quotidiani.

DEUTER
PACE 36
cat. Backpacks
Incarna lo spitiro alpino ed è creato per rispondere alla necessità di leggerezza in caso di uscite di più giorni. Il suo fit compatto offre un perfetto controllo del carico su terreno tecnico ed è combinato a tessuti ariosi per la massima traspirabilità. Il materiale altamente resistente è creato per sopportare le condizioni più critiche. Lo zaino offre anche diverse opzioni di trasporto degli sci così come dettagli per incrementare la sicurezza dell'utente. Il tutto in meso di 1 kg di peso.



WOOLPOWER
SOLETTE IN FELTRO IN LANA MERINO RICICLATA
cat. Accessories
Woolpower produce intimo e calze termiche in lana Merino. Anziché buttare gli scarti tessili, ha dato loro nuova vita creando queste solette in feltro. Esse riducono l'impatto ambientale e trasformano una spesa in un prodotto unico e redditizio. Un prodotto in lana Merino dalle eccellenti proprietà isolanti e di gestione dell'umidità e degli odori.

ARC'TERYX
pluripremiato
ALPHA COMP OUTFIT
cat Outer Layer 3L
Capi per ice climbing e arrampicata alpina, che combinano la tecnologia Gore a garanzia della miglior protezione da agenti atmosferici e vento con materiale softshell Fortius 1.0. Questo outfit protegge il climber dal clima avverso e dal contatto con ghiaccio e neve. Al contempo assicura massima libertà di movimento e grande traspirabilità. L'outfit si traduce in meno strati e quindi meno peso da trasportare.

CERES JACKET
cat. Outer Layer Down
Disegnata per le giornate fredde d'inverno, questa giacca garantisce massimo calore. Interamente resistente al vento, presenta imbottitura Premium 850 in piuma d'oca europea assicurando il massimo calore possibile in rapporto al peso.

HAGLÖFS
pluripremiato
LIMA Q JACKET
cat. Outdoor Lifestyle
Il brand svedese, che proprio quest'anno celebra il suo centenario, lancia la nuova linea 19Fourteen. Uno dei capi must è Lima Jacket, dotata di cappuccio a tre regolazioni. È una combinazione di design essenziale e dettagli tecnologici. È realizzata in Gore-Tex a tre strati, garantendo la migliore impermeabilità e protezione dal vento. Sfrutta i materiali più tecnici del brand.

KLÄTTERMUSEN
HAGAL HODDIE
cat. Mid Layer
Combinando resistenza al vento e calore in un second layer tecnico che garantisce vestibilità e performance ambientale. Questa giacca presenta inoltre spalle rinforzate e braccia abbassate. Il modello a full zip ha tre tasche, anello per il pollice e un cappuccio regolabile con incrementata resistenza al vento sulle orecchie. La Hagal è in materiali sostenibili e altamente resistenti.

COHAESIVE
EMBEDDED COMPONENTS
cat. Apparel Accessories

Questo sistema unisce i componenti che gestiscono le corde con la parte tessile del capo. I componenti sostituiscono l'hardware tradizionale eliminando la necessità di lunghi processi di cucitura. La natura laminata dei componenti rende la manovra intuitiva e agevole anche se si indossano guanti. Il sistema include componenti, adesivi e processo di laminazione.

MOUNTAIN HARDWEAR
HYDRA LITE GLOVE
cat. Gloves
Questi guanti alpini sono resistenti e caratterizzati da diversi dettagli. Sfruttano un design intelligente e la tecnologia di proprietà Q.Shield. Essa consiste in un sistema idrorepellente avanzato fuso in un guscio in tessuto che blocca l'ingresso dell'acqua. L'ingombro del guanto è ridotto mentre al contrario calore e manovrabilità sono incrementati.

Gli altri Ispo Awards nell'outdoor

CLIMBING EQUIPMENT
EDELRID
CRAMPON BEAST LITE
I materiali utilizzati nel rampone Beast Lite assicurano una performance perfetta su ghiaccio a un peso ridotto al minimo.

SALEWA
QUICK SCREW
Comoda soluzione adatta a tutti gli usi: vite da ghiaccio, rinvio e dispositivo di trasporto in un unico prodotto. È una vite ergonomica che si inserisce rapidamente anche nelle aperture più piccole. La rotazione efficiente risparmia energie per l'arrampicata. La protezione fissa del dente si rimuove con una mano sola e protegge dai tagli alla pelle o ai vestiti. È sicura perché grazie alla testa compatta può essere inserita anche nelle aperture più sottili e si può attaccare alla cintura. È ergonomica perché la testa compatta consente una maneggevolezza agile durante la rotazione. Ed è leggera perché la soluzione "tutto in uno" offre una forma ergonomica con peso minimo, senza compromessi per la sicurezza.

BACKPACKS
OSPREY
MUTANT 38
Zaino leggero e versatile che può essere utilizzato lungo tutto l'arco dell'anno.

LOWE ALPINE
AXIOM
ALPAMAYO 70:90
Il sistema regolabile sullo schienale può essere adattato alla schiena dell'utilizzatore assicurando un fit personalizzato in ogni condizione.

ACCESSORIES
ORIGINAL BUFF
BALACLAVA CROSS TECH
Realizzato con più tessuti per ottenere il massimo della protezione in ciascuna zona. Il collo è avvolto da uno strato di Micro Polar Fleece. Uno strato di tessuto WindStopper doppiato in morbido pile protegge il viso dal vento. Il Thermo Fastwick, tessuto caldo e traspirante, protegge la testa. Piccole perforazioni a laser facilitano la respirazione e permettono una adeguata percezione acustica.

SNOWSHOES
TUBBS SNOWSHOES
FLEX VRT
Questa ciaspola con attacco DynamicFit è disegnato in modo da assicurare performance di ottimo livello.

TREKKING EQUIPMENT
CARE PLUS
WATER FILTER
Filtro acqua da 0.1-micron portatile, che dà la possibilità di rendere potabile l'acqua ovunque ci si trovi.

OUTER LAYER 3L
MOUNTAIN HARDWEAR
DIVERTER BIB
Leggero e comprimibile, questo capo è anche comodo per essere indossato tutto il giorno. È perfetto per ogni uscita alpinistica.

MID LAYER
VAUDE SPORT
MENS TACUL PD JKT
Una giacca che non teme il freddo e il clima umido. È una giacca in piuma leggera e caratterizzata da imbottitura PrimaLoft Down.

SMARTWOOL
PHD SMARTLOFT DIVIDE HOODY SPORT
Una combinazione tra isolamento su misura di uomo o donna SmartLoft, pannelli HyFi e nylon resistente al vento per garantire il massimo in termoregolazione.

OUTER LAYER DOWN
MILLET
MXP DOWN TEK JKT + PANT
La tecnologia più avanzata abbinata a un completo in 2 pezzi pensato per le spedizioni. L'outfit è stato testato e approvato dai consulenti tecnici Millet.

Fra i marchi non distribuiti in Italia sono stati anche premiati

ADVENTURE EQUIPMENT
HELINOX
GROUND CHAIR

FOOTWEAR
BAABUK
GUS

ENERGY SUPPLY
ILAND
TREK

TREKKING EQUIPMENT
LIFESTRAW BY VESTERGAARD
LIFESTRAW GO

OUTDOOR LIFESTYLE
DESCENTE
MIZUSAWA DOWN JACKET SHUTTLE

OUTER LAYER 3L
POLYCHROMELAB
ROCCIA ROSSA BIONICA JACKET

Ski Awards, ecco i vincitori

Degli Outdoor Awards vi abbiamo parlato ampiamente nelle due pagine precedenti. L'altra categoria più "consistente", anche in termini di prodotti premiati a Ispo, è quella Ski, che ha assegnato ben 45 Awards, dei quali 18 Gold. Di seguito pubblichiamo solo alcuni di questi prodotti. Tenendo presente che i quattro riconoscimenti riguardanti l'attrezzatura da ski touring, inseriti proprio nella categoria ski, li potete trovare all'interno dello speciale Ski Alp / Freeride del numero principale (vedi le schede relative a La Sportiva, Diamir e Fischer). Lì abbiamo inserito anche il completo Ortovox (premiato nella categoria Outer Layer 3L). Altri premiati li trovate nella sezione freeride/safety di questo allegato, nelle due pagine seguenti (contrassegnati dal logo Ispo Awards). Di seguito comunque l'elenco dei marchi premiati nella categoria Ski (per foto e info complete potete visitare il relativo sito): Dahu Sports Company, Elan, Extrem Skis, Leki, Poc, Diamir-Fritschi Swiss, Atomic, Marker, Snowmule, Thule, Ortovox, Black Diamond /Pieps, Peak Performance, Descente, Kjus, Falke, Reusch, Head, Tecnica, K2, Briko, Fischer, La Sportiva, Madshus, Smith Optics, Komperdell, Douchebags, QBL Storage System, Mammut, Evoc Sports, Scott, Vaude, The North Face, Mover, Bandavej, Eider.

www.award.ispo.com

POLES

LEKI / RADICAL S

GOLD AWARD

Modello fabbricato in fibre di carbonio dotato di caratteristiche di massima leggerezza. La struttura risulta stabile, precisa ed elastica, e garantisce un perfetto bilanciamento dei pesi al fine di assicurare maneggevolezza e dinamicità. Per la sua realizzazione sono state utilizzate le tecnologie più avanzate di proprietà del brand, come ad esempio il sistema di aggancio click in and out Trigger S che grazie alla manopola dal grip elevato garantisce una presa sicura.

HELMETS

POC / SKULL ORBIC COMP HI MIPS

GOLD AWARD

Casco sviluppato partendo dalla base del pluripremiato Skull Orbic Comp, questa versione avanzata è stata dotata della tecnologia Hi (Helmet Integrity). Si tratta di un sensore in grado di monitorare il livello degli impatti e le eventuali deformazioni critiche della parte interna Epp. In questo modo è in grado di avvertire l'utilizzatore quando è tempo di sostituirlo. Il casco è inoltre equipaggiato con il sistema Mips, progettato per deviare l'energia generata dagli urti e proteggere meglio la testa.

BRIKO / VULCANO 6.8

Casco da sci già scelto da una campionessa come Lindsey Vonn, è stato certificato dai parametri delle federazioni europea, Us e italiana. Pensato per atleti di ogni livello, dall'amatore all'esperto, è dotato di una tecnologia in attesa di brevetto anti-concussione. Si tratta di un sistema di sicurezza con dispositivo abs e con un'applicazione in materiale antishock. Inoltre il design è stato studiato per combinare sicurezza e performance aerodinamiche di alto livello.

SKI OFF PISTE / ALLMOUNTAIN

BLACK DIAMOND /

CARBON MEGAWATT

Nuova edizione del celebre modello, che è stata ulteriormente alleggerita per raggiungere nuovi standard in termini di contenimento del peso senza sacrificare nulla alla potenza e alle performance dello sci. La versione nella lunghezza da 188 cm peso solamente 1.710 gr. Fabbricato in carbonio con un'anima in legno di balsa e lino, assicura affidabilità in ogni situazione.

GOGGLE

BRIKO / LAVA

Maschera caratterizzata da un design aerodinamico in versione gara, è provvista di un'ampia visiera da 7,6 pollici. Le lenti sono fabbricate in nylon flessibile e dotate di una tecnologia in grado di schermare la luce blu, aumentare i contrasti e ridurre i tempi di reazione. Il sistema Bumper attenua il fastidio al volto, mentre lo Slider System migliora la vestibilità e offre protezione agli occhi dall'aria fredda. Il cambio lenti è facile e veloce, e si opera semplicemente con due dita grazie ai pannelli di supporto sul nasello e nella zona della fronte.

OUTER LAYER 3L

PEAK PERFORMANCE

GOLD AWARD

HELI PRO PANTS

Pantalone perfetto per chi fa freeski, è fabbricato con un innovativo materiale in grado di assicurare elevata robustezza e comfort. Si tratta della fibra Vectran, che tessuta in tre strati è cinque volte più resistente dell'acciaio e dieci volte più forte dell'alluminio. Il capo è inoltre dotato di una speciale membrana che garantisce traspirabilità e protezione dall'acqua, zip YKK AquaGuard e aperture di ventilazione. È infine provvisto di un galleggiante antivalanga Rotauf Mrk5.

THE NORTH FACE / STEEP SERIES FUSE BRIGANDINE JACKET

Giacca fabbricata con tessuto HyVent Alpha e caratterizzato dalla costruzione esclusiva FuseForm per assicurare performance elevate in termini di leggerezza e resistenza. Grazie a questa esclusiva tecnologia sviluppata dal brand, il capo è infatti costruito contenendo in maniera sensibile il peso e con un'attenzione particolare a rinforzare e irrobustire le aree più critiche. Assieme a questa particolarità, grande cura è stata riservata anche alla parte estetica del modello, per sviluppare un design avanzato sia nella parte interna sia in quella esterna.

BOOTS

TECNICA / MACH1 130

Scarpone penato per offrire una calzata ottimale, grazie al supporto tallonare e al volume maggiorato nella zona della punta che lascia maggiore spazio alle dita. La costruzione è progettata per seguire le forme del piede in maniera precisa e grazie alla fodera Cas con Dual Density Microcell garantisce comfort elevato. In questo modo inoltre il modello è in grado di permettere una trasmissione della potenza ottimale senza portare a nessuna deformazione dello scafo.

MIDLAYER

PEAK PERFORMANCE

HELI AERO LINER

Giacca fabbricata con una combinazione di due materiali isolanti dalle performance elevate. Sul torace, la parte alta della schiena e sulle braccia sono applicate delle patch in Aerotherm ultraleggero, pensato per offrire calore elevato fino a otto volte maggiore rispetto ai materiali tradizionali. Il tessuto ThermoCool invece assicura maggiore traspirabilità e comfort.

BASELAYER

BANDAVEJ

BANDAVEJ BASELAYER

Primo strato realizzato con un innovativo tessuto a doppio strato. La parte interna è fabbricata in polipropilene, dalle proprietà ipoallergeniche, antibatteriche e idrofobiche. L'esterno è in fine lana merino, che offre calore e capacità di rapido assorbimento dell'acqua. Il capo è in questo modo in grado di ottimizzare le capacità di termoregolazione del corpo, riduce la sensazione sgradevole di bagnato sulla pelle durante i momenti di pausa ed evita l'insorgenza di cattivi odori.

SCI

Il racing secondo Cober

Di fronte alla gamma completa di bastoni Cober per tutte le discipline invernali, tra cui anche la novità dedicata al freeski, spicca certamente quella dedicata alle gare. Chiamata tradizionalmente Squadra, la linea da gara prende una aggressiva livrea nera opaca. Sono disponibili un modello da slalom in alluminio e carbonio, uno da gigante in lega di alluminio aeronautico e uno sagomato per le discipline veloci, sempre in lega di alluminio aeronautico. Tutta la gamma è disponibile con intervallo di misure di 2,5 cm per offrire agli atleti la possibilità di avere un attrezzo sempre più performante in grado di adattarsi al proprio stile e alle proprie esigenze.

SQUADRA

Bastone da gara in alluminio aeronautico 7075 t6, manopola equipe con superficie di contatto antiscivolo, passamano regolabile con chiusura in velcro, rotella equipe/equipe DH montata su supporto in alluminio con ghiera di fissaggio. Disponibile diritto o con piega per discipline veloci. Dispone inoltre di puntale in widia. Misure: da 110 a 140 cm (intervallo 2,5 cm). Diametro: 18 mm. Peso: 240 gr (al pezzo da 125 cm). Prezzo: 45/49 euro (consigliato al pubblico).

Dalbello / Panterra

Lo scarpone Dalbello Panterra 120 & I.D., tra le novità di rilievo del marchio italiano, è stato progettato per sciatori esperti. Il design riprende molte delle caratteristiche, sia in termini strutturali che di performance, del modello Krypton KR2. Questo scarpone è equipaggiato di ski/hike nel gambetto per un'alta versatilità. Inoltre presenta un inserto in gomma per non scivolare e tacchi e punte intercambiabili che offrono durabilità e grip quando si cammina. Sviluppato secondo la costruzione Dalbello 3-piece Cabrio Design e il Contour 4 Fit Technology, in grado di offrire una chiusura del piede anatomica e comfort immediato, presenta anche la nuovissima tecnologia V.V.F. Fit System che dona un ulteriore aggiustamento della parte anteriore del piede semplicemente sistemando la prima leva dello scafo. Inoltre il Center Balance "Rocker" Stance aiuta lo sciatore ad avere più controllo e potenza con il minimo sforzo. Il Panterra 120 può essere utilizzato con la scarpetta Trufit Comp oppure con la scarpetta I.D. Thermo Max per un comfort maggiore, leggerezza, calore e assorbi urti.

Salomon / X Drive

Coppia di sci dal design avanzato che grazie all'impiego di innovativi materiali di costruzione offre performance elevate in pista, maneggevolezza e controllo. Il nucleo in legno a bassa densità e gli inserti a nido d'ape in punta contribuiscono a un alleggerimento di circa il 20% della struttura. In questo modo le zone meno critiche hanno un peso ridotto, mentre in quelle dove occorre maggiore resistenza sono stati applicati rinforzi in carbonio. Al centro è posizionata la tecnologia X Chassis, inserto in carbonio poliammide diagonale che resiste alle torsioni e migliora la rigidità trasversale durante la presa di spigolo. Inoltre permette un inizio di curva più facile e una transizione più immediata. La conformazione All Terrain Rocker 2.0 è stata completamente ridisegnata, con l'aggiunta di un rocker leggero in coda che si combina con un sottile rocker in punta e un camber tradizionale adattabile a ogni superficie. In aggiunta, il Rocker Stabilization (RKS) in fibra composita inserito nella zona di contatto tra punta e coda migliora precisione e controllo sia nelle curve strette sia in quelle più ampie e lunghe.

In pista con il nuovo Adrenaline Click by Gabel

Tra le diverse novità firmate dal marchio Gabel, spicca certamente il nuovo bastoncino Adrenaline Click. Dotato di innovative caratteristiche tecniche, che lo rendono un modello interessante per performance e rapporto qualità/prezzo. È composto da un tubo in carbonio 30% di diametro 12 mm, che si collega nella parte superiore con un tubo in lega d'alluminio leggera da 14 mm. Grazie a questo tipo di costruzione la struttura riesce a essere molto leggera e allo stesso tempo ottimamente bilanciata. La versione click è inoltre equipaggiata con impugnatura in doppia durezza. Il design ergonomico consente una presa comoda e sicura, mentre il sistema brevettato Gabel click consente lo sgancio rapido del passamano. Il puntale in widia assicura la massima resistenza e aderenza su ogni tipo di superficie.

Nordica NRGy Pro, all mountain high performance

Tra i progetti in maggiore evidenza per quel che riguarda lo sci, Nordica ha presentato una nuova generazione di sci e scarponi costruiti per chi ricerca specifiche tecniche elevate, in grado di far godere al massimo il proprio tempo libero. Tra questi vi sono lo scarpone NRGy Pro 1 e lo sci NRGy 90 Evo

NRGY PRO 1

Dotati di una nuova scarpetta custom Cork fit, questi scarponi presentano una costruzione innovativa in PU di scafo, oltre a gambetto e scarpetta termoformabili in materiale naturale, composto da una miscela di sughero e resine. Questo permette di personalizzare la scarpetta tramite inserimento in forno ventilato in solo 8 minuti (vedi foto a destra). L'impermeabilità è garantita dal sistema di chiusura overlap e leva a 45° che permette una perfetta tenuta del tallone. NRGy PRO 1 è personalizzabile nei tacchi e nei puntali grazie a un kit realizzato ad hoc (canting +-1°), presenta leve e strap avviati e ha un power strap regolabile in altezza. La suola in materiale morbido garantisce grip e stabilità in risalita.

NRGY 90 EVO

Gli sci NRGy garantiscono ottime prestazioni grazie all'Early Rise Profile e a una sciancratura all mountain che li rende perfetti in qualsiasi condizione del terreno. Il modello NRGy 90 Evo assicura stabilità e leggerezza sia grazie all'innovativa tecnologia torsion bridge, un telaio in titanal appositamente studiato per aumentare la rigidezza torsionale senza influire sul peso, che alla costruzione Energy i-Core Ti. Sotto gli sci si possono applicare delle pelli pre-cut che permettono la risalita.

Masters
Carbon ST50 Woman

Unico ed elegante nel suo genere, dove l'attenzione per i dettagli fa la differenza. Il modello Masters Carbon ST50 Woman utilizza una fibra di carbonio 50% di alto livello. È dotato di manopola EGO in bi-materiale dal look aggressivo e del nuovo passamano in pelle Ultimate DLX con interno imbottito, che conferisce un comfort notevole grazie alla forma fasciante in grado di distribuire il peso attorno al polso. Supporto filettato con punta in tungsteno e rotella ø50 mm (rotella ø85 mm in opzione).

CMP
3W01046 3-Layer Jacket

Modello femminile composto da tre stati di materiale per offrire elevata protezione da vento e pioggia assieme a traspirabilità ottimale. L'interno in jersey e la membrana Clima Protect offrono isolamento ottimale senza ridurre le capacità di ventilazione del capo, per assicurare maggiore comfort climatico durante le attività aerobiche più intense. Ideale per ogni tipo di attività sulla neve e all'aria aperta, la giacca è disegnata per vestire in maniera precisa e non impedire i movimenti di chi la indossa. È dotata di cappuccio ergonomico, polsini regolabili, aperture di ventilazione laterali.

Icepeak
Netro

Giacca da sci 3 in 1 realizzata con tessuti leggeri ed elastici, che garantiscono una vestibilità ottimale. Altamente impermeabile e traspirante, è adatta per affrontare attività aerobiche anche in condizioni estreme. Le cuciture nastrate evitano l'ingresso di umidità e neve, mentre la tecnologia 3TM ThinsulateTm offre un effetto isolante ottimale dal freddo esterno. Il capo è inoltre dotato di inserti catarifrangenti, gomiti articolati, cappucio regolabile in due posizioni, bordo e polsini personalizzabili per consentire un fit su misura, finiture interne in Lycra e fori per i pollici. Completano le caratteristiche tecniche del modello ghetta antineve removibile, comode tasche foderate per offrire funzionalità e calore, Recco Rescue System e tasca porta - skipass.

Trezeta Artic, la comodità dopo la pista

Perché una calzatura nella sezione sci? Semplice, si tratta di un prodotto perfetto per l'apres ski. È una calzatura multiproof studiata appositamente per ovviare a un annoso problema: creare una scarpa da neve che consenta di camminare e svolgere normali attività quali guidare, correre, camminare comodamente nelle località alpine. Grazie alla tecnologia Multiproof Trezeta, il modello è uno dei più leggeri della categoria e, a differenza delle tradizionali snow shoes, può essere indossato in comodità per l'intera giornata. È infatti perfetto nella neve, ma confortevole e aderente anche per guidare, passeggiare o correre. La suola Lynx garantisce inoltre massimo grip anche sul ghiaccio. Tale combinazione fa sì che il modello possa essere considerato uno dei migliori doposci in commercio, avendo caratteristiche di fitting, leggerezza, precisione di una calzatura tradizionale unite all'isolamento all'acqua e al freddo di una vera scarpa da neve. Moltissimi sciatori ne hanno già apprezzato la versatilità. È disponibile nelle misure 40-47 EU da uomo.

Voglia di neve?
su cober.it la trovi sempre!
Sci, freestyle, freeride, telemark, scialpinismo, fondo. La nuova collezione di bastoni sul sito www.cober.it
COBER
100% ITALIAN POLES
www.cober.it
www.facebook.com/cobersport

Safety con leggerezza per Alyeska Protection Airbag Vest Mammut

La risposta per le uscite su neve di una o mezza giornata. Mammut ha presentato a Ispo una soluzione airbag assolutamente originale: Alyeska Protection Airbag Vest infatti non è uno zaino, bensì un gilet, in grado di garantire massima sicurezza e una vestibilità ottimale. Combina le elevate caratteristiche di sicurezza del sistema di protezione airbag con il fit avvolgente di un giubbotto. Grazie alla capacità di 4 lt, questo gilet garantisce abbastanza spazio per trasportare il materiale di sicurezza. Tale prodotto rappresenta il capo ideale per chi ama il freeride e vuole portare con sè solo l'essenziale, dato che incorpora le proprietà uniche del sistema di protezione airbag in un indumento con una perfetta vestibilità: in caso di emergenza permette di galleggiare sulla valanga e di proteggere le zone critiche del corpo dagli urti con rocce e alberi.

Anche Vaude presenta i suoi zaini anti-valanga: ABScond Flow e ABScond Tour

Prima mancava, ora c'è. Vaude ha proposto a Ispo i suoi primi zaini con airbag anti-valanga, completamente regolabili sulla schiena e dotati di sistema di sospensioni. Nati in seguito a un lungo percorso di ricerca e sviluppo, dispongono del sistema a doppio airbag firmato ABS. Il sistema di sospensioni offre grande flessibilità. I modelli disponibili sono ABScond Tour e ABScond Flow (in foto).

Ski Trab
Attivo

Casco particolarmente leggero (240 gr) e confortevole, omologato anche per l'alpinismo (CE EN 12492). Ha un regolatore di circonferenza testa di veloce e facile utilizzo. È adatto non solo ai racers ma anche agli scialpinisti che vogliono sciare in sicurezza, senza rinunciare a comfort e praticità. È possibile applicare una maschera con comodo sistema di fissaggio che la rende particolarmente funzionale. Disponibile in 2 misure: M (52-58) e L (59-62) e in 2 colorazioni (giallo e azzurro). Prezzo al pubblico 99,90 euro. Prezzo al pubblico visiera: 49,90 euro.

Montane Fast Alpine Neo Pants: dalla parete alla powder

Costruiti con Polartec Neoshell super traspirante ed elasticizzato, perfetti da utilizzare durante attività intense o in emozionanti discese in neve fresca. Dispone di tessuto diamond face su ginocchia e nella zona posteriore per una maggiore durata e resistenza. Disegnato in modo da non ostacolare i movimenti, il pantalone risulta più alto davanti e dietro in modo da prevenire l'entrata di spifferi e offrire maggior protezione quando è freddo. Inoltre è fornito di una fascia di regolazione intorno alla vita per una maggiore vestibilità: il tessuto elasticizzato avvolge bene la zona del bacino dando comfort e uno profilo "slim", la tasca sulla coscia destra e l'apertura sul sedere per un facile accesso in climi freddi hanno la zip con la tecnologia Aquaguard per prevenire l'entrata di acqua. Inoltre

lungo le cosce ci sono due zip, anch'esse con tecnologia Aquaguard, per la ventilazione. Le bretelle leggere, elasticizzate e facilmente removibili aiutano a mantenere il pantalone in posizione durante il movimento. Ghette in Pertex integrate nel pantalone con cordoncino e velcro per la regolazione sullo scarpone da sci o montagna, sulla zona polpaccio inoltre ci sono dei velcri per ridurre il volume attorno alla gamba e aderire alla calzatura.

BLACK DIAMOND _ Jetforce Technology

"Sicurezza" a ripetizione

Così non ci aveva ancora pensato nessuno. Black Diamond e Pieps ribaltano il concetto di zaino con pallone ad aria compressa per la sicurezza in caso di valanga. Il ragionamento alla base della Jetforce Technology infatti è "perché portarti nello zaino l'aria di cui ha bisogno l'air-bag?". Gli zaini sviluppati con questa tecnologia sono i primi ad usare un sistema che attraverso un ventilatore interno alla bombola aspira dall'esterno l'aria necessaria a riempire l'airbag. Airbag che, con i suoi 200 lt, ci mette circa 3 secondi e mezzo a riempirsi, mentre la tecnologia Jetforce continuamente pompa nuova aria all'interno per evitarne lo sgonfiamento. Il vantaggio di un sistema di questo tipo? Tanto per cominciare può essere utilizzato più volte nello stesso giorno (fino a quattro o più). Il che significa che, se scampati a una prima slavina la vostra unica salvezza per rientrare a casa è attraversare altri pendii dubbiosi, il vostro zaino è ancora in grado di proteggervi. L'airbag Jetforce, una volta entrato in azione, si sgonfia automaticamente dopo tre minuti, in questo modo permette la creazione di una sacca d'aria utile per la respirazione o per facilitare l'estrazione del travolto. Il pallone una volta sgonfiato, è semplice da rimettere nello zaino, pronto per i prossimi usi. In questo modo, grazie alla sua riutilizzabilità, è perfetto anche per provarlo in situazioni di test, proprio

come ha fatto Nathan Kuger, category director softgood di Black Diamond, che lo ha presentato alla conferenza stampa a Ispo. Il getto d'aria è alimentato da una batteria a litio che resiste anche alle basse temperature che si incontrano durante le giornate di freeride. Per azionarlo è sufficiente premere il bottone posto sullo spallaccio dello zaino, la cui impugnatura è dotata anche di indicatore di carica a led. Il tessuto dell'air bag è in cordura ad alta resistenza e non è soggetto a tagli. La serie di zaini Jetforce è molto completa ed è composta da Saga 40, Halo 28 (in foto) e Pilot 11. Una grande novità nel campo della sicurezza sulla neve, che non a caso ha ricevuto l'Ispo Awards 2014 Gold Winner.

Revelstoke Jacket by Eider

Un capo dal nome e dal sapore freeride. Creato da Eider, offre un design unico e una protezione costante dal freddo molto intenso, grazie soprattutto all'isolamento PrimaLoft Eco. La giacca è realizzata in tessuto Defender 2 Way Stretch 2LS, con fodera Thermoceram-Cormax. Presenta numerose caratteristiche tecniche che la rendono estremamente funzionale: cappuccio regolabile e rimovibile con Plug in System, apertura frontale con zip sotto patta, zip di ventilazione sotto le braccia, tasche per le mani con zip, tasche sul petto con zip AquaGuard, tasca sulla manica con zip Aquaguard, tasca interna con zip, tasca per maschera, ghetta antineve rimovibile con fascia antiscivolo e collegamento con il pantalone, polsini elasticizzati a maglia con fori per i pollici e regolabili con velcro, orlo regolabile con cordino elastico, gomiti ergonomici. Disponibile nelle taglie: XS-3XL.

Scott
Scott Air Mnt Ap 20

Per Scott la linea zaini rappresenta una parte importante della sua offerta. Dopo aver presentato nello scorso numero il nuovo zaino da freeride Air Free Ap 30 pack, proponiamo qui il modello Air MNT AP 20, vincitore dello Ski Ispo Award nella categoria Advanced Avalanche Gear. Si tratta di un leggero zaino antivalanga perfetto per competizioni o uscite sulla neve in totale sicurezza. Pesa 2,1 kg (incluso sistema AP) ed è disponibile nel colore white/black. È realizzato in Poliestere 420D, Poliestere 210D e Hypalon. Misura A 48cm, L 12.5cm, P 34cm e ha un volume di 20 lt. Ecco i suoi particolari tecnici: compatibile con l'Alpride Airbag System; scompartimento principale con tasca per kit antivalanga; sistema fissaggio sci diagonale regolabile; sistema fissaggio piccozza/bastoni; gancio per casco; tasca per ramponi; piastra posteriore ergonomica; cintura parareni con due tasche in rete; fibbie di sicurezza sul petto e cinghia in vita; fibbie di sicurezza in alluminio.

Movement
Fly Swater

La linea di sci Fly propone modelli dedicati principalmente al freestyle e al freeride. Fra questi lo Swater è stato il primo a essere introdotto nel mercato due stagioni fa e il più grande dell'intera gamma. La larghezza in centro misura ben 125 mm. Altre caratteristiche sono la lunghezza di 185 e il raggio 18 e grazie al profilo twin rocker gli sci sono adatti al galleggiamento su fresca anche a velocità sostenute e affrontano gli atterraggi più estremi in nevi molto profonde. Il modello è dotato di un'anima in Poplar Light Ecl e di una soletta Ptex 4000 1,3 mm. Qualità queste che hanno aiutato Kevin Guri a vincere l'Xtreme 2013 di Verbier.

Ortovox Pocket Spike, sicurezza “portatile”

Il marchio Ortovox ha sempre puntato con forza e spirito innovativo nella realizzazione di attrezzi per la sicurezza. Basta pensare agli zaini con sistema M.A.S.S., giusto per un esempio. Ma il Pocket Spike è veramente una novità particolarissima, in quanto si colloca in quella zona d’ombra che esiste tra le scalate alpine che necessitano di piccozza e le escursioni su terreni innevati a rischio di caduta. Portata nello zaino per la maggior parte del tempo (oppure nella tasca dei pantaloni, da cui il nome) la piccozza d’emergenza entra in azione quando la situazione si fa preoccupante. Si può inserire sull’impugnatura della pala Pro Alu III con pochi gesti e offre una sicurezza supplementare. Pocket Spike è composta da due parti: una becca forgiata in AL 7075 T6 incrudito a freddo e una punta da inserire al posto della benna della pala. Le due parti non presentano spigoli vivi, possono essere stivate con facilità nel loro sacchetto e pesano appena 95 gr. Ortovox offre la Pocket Spike separatamente o come set in combinazione con la pala Pro Alu III. Adatta per tutte le escursioni durante le quali si è felici di avere un supporto supplementare per gli ultimi metri prima della vetta. Vincitore di un Ispo Gold Award.

Ecco Thorax, il primo zaino con airbag di Poc

Per un’azienda che fa della sicurezza ai massimi livelli il suo must aziendale, era un prodotto che non poteva mancare. In occasione di Ispo Poc ha presentato il suo primo zaino con sistema airbag anti-valanga: Thorax. Questo modello sfrutta la nuovissima e innovativa JetForce Technology creata da Black Diamond: tale sistema sfrutta una turbina a reazione in grado di gonfiare per più volte la sacca (realizzata in resistente Cordura) con una singola carica. Il manicotto di attivazione è sito nella cinghia posta sulle spalle e permette di gonfiare, tirando, i 200 lt di airbag in soli 4 secondi. Quest’ultimo rimane poi gonfiato per 3 minuti prima che la turbina lo sgonfi automaticamente: in questo modo viene creata una sacca d’aria che aiuta lo vittima se rimane sepolta sotto la valanga, rendendo inoltre più semplice l’estrazione della stessa e la rimessa in punto del sistema nello zaino. Tra le altre specifiche lo zaino presenta tasche interne, zip di facile utilizzo anche con guanti, schiena ergonomica ben ventilata e con accesso principale, strap per il trasporto diagonale degli sci, tasca per casco, spallacci SwingArm.

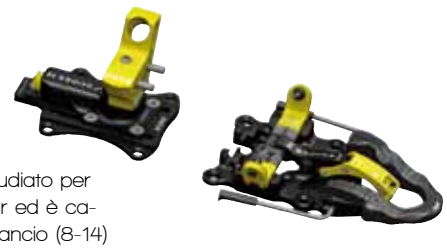
Montagna in sicurezza anche per chi “scatta” con Evoc

Nell’area “sicurezza sulla neve” l’azienda presenta due novità. Una prima assoluta è lo Zip-On Abs Cp 26 lt, uno zaino professionale per fotografia in ambiente outdoor, con scomparto protettivo per l’apparecchiatura e dotato di sistema di sicurezza ABS in caso di valanga. L’azienda lavora da molti anni con fotografi sportivi professionisti abituati a viaggiare in aree remote per fare fotografie per la comunicazione del brand, lavorando spesso e volentieri in zone estremamente esposte. Con loro e per loro ha sviluppato questo prodotto. Oltre allo scomparto fotografico, dotato dei necessari divisori e ovviamente impermeabile, è stato lasciato lo spazio per l’abbigliamento e l’attrezzatura personale. L’apertura laterale poi permette di raggiungere la videocamera senza togliere lo zaino dalla schiena. L’accesso al contenuto può essere fatto anche aprendo le zip attorno allo schienale. Il fissaggio degli sci o dello snowboard non compromette la funzionalità dell’ABS. Esistono poi un comparto per il camel bag e uno per un notebook. L’impermeabilità è garantita da un telo estraibile inserito all’interno. Non a caso lo zaino si è aggiudicato l’Ispo Award nella categoria sci “Advanced Avalanche Gear”. Altra novità è l’introduzione del nuovo litraggio di 30 lt nel modello Zip-On Abs Guide, che completa così la linea insieme ai modelli da 20 e 40 lt.

Tecnologia D-Air Dainese: obiettivo centrato

Dopo la presentazione in anteprima del nuovo sistema di sicurezza D-Air, avvenuta il 23 gennaio scorso al Media Centre di Kitzbuhel, anche a Ispo Dainese ha illustrato le principali novità riguardanti la sua tecnologia. Questo air bag di ultima generazione è stato sviluppato nel corso di un lungo lavoro di equipe iniziato nel 2011 grazie all’accordo con la Federazione Italiana Sci. L’obiettivo era quello di arrivare alle Olimpiadi di Sochi con il modello evoluto. La missione è stata compiuta e proprio pochi giorni prima della cerimonia di apertura del grande evento, in occasione della kermesse monegasca, si è potuto scoprire quali sono le principali modifiche apportate al prototipo, riguardanti l’algoritmo di attivazione, la parte pneumatica, l’ergonomia, innocuità e l’aerodinamica. Guest star alla presentazione è stato il campione azzurro di discesa libera Werner Heel, testimonial Dainese (maggiori info sul sistema D-Air nei prossimi numeri).

ATK Race
Free Raider 14



Dedicato agli sciatori più estremi, racchiude l’evoluzione del Raider 12. Abbinato a sci larghi, questo attacco da freeride moderno è stato studiato per la neve profonda e lo sci estremo. Pesa 350 gr ed è caratterizzato da skistopper integrato, valori di sgancio (8-14) e supporto per rampant.

Arva
Neo

Trasmettitore intuitivo e performante, con un campo di ricerca mai visto prima sul mercato, una maggiore affidabilità e una grande rapidità. Il design semplice soddisfa le esigenze degli utenti più competenti così come quelle dei neofiti, che ne apprezzeranno la semplicità d’uso. Il trasmettitore lavora su 457 kHz (frequenza internazionale), è al 100% digitale e ha una funzione di segnalazione per situazioni con più vittime (3 o 5 mt) con icone per le diverse vittime (1, 2, 3, 4 e +), passa in automatico alla modalità di trasmettitore, ha uno schermo luminoso, batterie che durano 250 ore e presenta test di frequenza.

Scott
Vanisher

TESTED by outdoor

Lunghezza: 173 cm
Larghezza al centro: 106 mm
Sciancratura: 3D
Gender: Femminile

Sci freeride stabile e di facile controllo, con una buona tenuta anche sulla neve più dura delle piste battute che spesso bisogna affrontare per raggiungere la rinominata “farina” dell’off-piste. Vanisher è un pennello per i più creativi, dagli amanti del freestyle agli sciatori all mountain, che amano disegnare scie perfette sulla tela della montagna.

È pensato per le appassionate e presenta una struttura strategica Twin Tip Rocker. Osservando uno sci rocker appoggiato su una superficie piana si nota come la spatola e la coda risultino rialzate dal terreno con una superficie di contatto più o meno lunga in funzione del tipo di rocker che viene utilizzato. Questa caratteristica, associata alla struttura Twin Tip, garantisce un’ottima galleggiabilità in neve fresca, permettendo anche evoluzioni freestyle e andature in back.

La tecnologia 3D (curvatura tridimensionale) rende inoltre Vanisher utilizzabile anche in pista senza dover compiere eccessivi sforzi. Già utilizzata nello sci Punisher della collezione Scott 13-14, questo sidecut unisce 2 raggi di curvatura (frontale e posteriore) tramite una linea piana centrale sotto i piedi. I raggi di punta e di coda permettono una facile iniziazione della curva, mentre la linea piatta garantisce stabilità, potenza e precisione. La curvatura 3D fornisce un livello di versatilità, equilibrio e potenza sotto il piede tale da soddisfare le esigenze di tutti gli appassionati.
La novità per eccellenza che fa di questo modello lo sci più allettante per le amanti del freeride è la struttura interna. Appena lo si solleva ci si accorge della sua incredibile leggerezza, qualità spesso richiesta dalle sciatrici alla ricerca di fuoripista intonsi come di una comoda maneggevolezza dell’attrezzo sportivo. La leggerezza dello sci è data dalla presenza di un’anima in legno di paulonia che non solo riduce il peso ma assicura anche una maggiore agilità, controllo e semplicità negli scambi. L’utilizzo di questo materiale naturale consente di avere le ali ai piedi e rende estremamente facile solcare i pendii vergini.

Versatile, robusto e divertente da usare nei boschi o su pendenze in neve fresca, Scott Vanisher rappresenta la soluzione ideale per le sciatrici elettrizzate all’idea di galleggiare sulla “polvere” con uno sci stabile e aggressivo.

Nuova gamma Black Crows: spazio alle signore

Tante novità per l’azienda di Chamonix per la stagione 2014/15. Tra questi la grande sorpresa è l’inserimento di una linea prodotto dedicata alle sciatrici, la Birdie, con caratteristiche morfologiche che meglio si adattano alle esigenze del fisico femminile. La linea è composta dalle versioni da donna dell’Atris e del Navis (in foto), ovvero le new entry della categoria big mountain per la prossima stagione. Il primo è lo sci più largo (108 mm sotto il piede) per questa categoria, diretto alle amanti dei grandi spazi. Il secondo combina un classico camber con un lieve sollevamento della coda e un rocker progressivo in punta. A essi si aggiungono le versioni femminili dei già presenti Camox e Ova, più orientato al fuoripista il primo e più polivalente il secondo, e per finire la versione femminile del Rocca, nuovo sci inserito in versioni differenti sia nella categoria all mountain sia in quella skitouring.

GREEN

Aku
Bellamont Plus

Calzatura realizzata con materiali ricavati da procedimenti di fabbricazione a ridotto impatto ambientale. La tomaia è in pellame Sustainable Leather prodotto dalla conceria italiana Dani Group, ricavato attraverso un processo di concia certificato che consente di eliminare il cromo durante la lavorazione. La suola è composta da battistrada Vibram in gomma Eco Step e intersuola ricavato da scarti di produzione di Eva pressata in una percentuale superiore al 30% nel totale della mescola. I lacci sono in cotone naturale. Ogni componente della calzatura è identificato in base all'origine territoriale e l'intero processo di produzione è realizzato direttamente da Aku all'interno della propria organizzazione. Il modello è collocato nella categoria delle calzature per uso quotidiano di ispirazione outdoor nelle varianti bassa e mid.

Jack Wolfskin
e la collezione PFC-Free: 100% entro il 2020

Da qualche anno Jack Wolfskin ha intrapreso un'importantissima politica di sostenibilità che ha portato il marchio tedesco a operare assieme a realtà quali la Fair Wear Foundation e bluesign, arrivando anche a istituire un registro dei fornitori e un Green Book. L'obiettivo principale è quello di arrivare entro il 2020 a una produzione interamente PFC free. Quest'anno in particolare l'azienda ha già prodotto il 50% delle collezioni senza l'utilizzo di PFC. Ecco un paio di capi a esempio.

Il nuovo **Kelowna Parka**, rivolto al pubblico femminile (in foto a sinistra), è realizzato con un tessuto Texapore a 2 strati, impermeabile e anti-vento, mentre l'isolamento è garantito dalla fodera Microguard. Dispone inoltre di tasca su petto, due tasche per le mani, due sui fianchi e due interne. Un'ulteriore taschino interno consente l'utilizzo delle cuffie.

Milton invece si riferisce a un pullover (a destra) e a una giacca, entrambi per uomo e donna. Garantisce grande calore anche alle temperature più basse e presenta un design moderno.

Iceabreaker: quando l'outdoor veste naturale

"Quando siamo nella natura ci disturba vedere rifiuti o pezzi di plastica lasciati nell'ambiente, Perché dunque usare plastica (poliestere o polipropilene) nel nostro abbigliamento che usiamo quando pratichiamo attività a stretto contatto con la grande natura incontaminata? Non è un controsenso, un paradosso?"

Con questo incipit, così a bruciapelo, ci spiazza subito Jeremy Moon, proprietario di Icebreaker, marchio pioniere nell'utilizzo di una fibra naturale come la lana merino per capi di abbigliamento outdoor. Che si tratti di un marchio che si posiziona con un approccio molto diverso da quello della maggior parte lo si capisce subito entrando nello stand. Tra i pannelli che lo delimitano, infatti, i grandi poster fotografici hanno tutti una caratteristica comune. Non vi è la presenza umana, o se c'è è limitata, nascosta, mimetizzata nei grandi spazi naturali rappresentati. Non vi è un'affermazione dell'uomo, una sua volontà di dominare quel mondo, come accade in gran parte degli stand spesso raffiguranti atleti e testimonial intenti a compiere mirabolanti imprese in montagna, affermando la propria individualità sull'ambiente naturale.

LOST IN NATURE - Così quando gli chiediamo qualcosa a proposito delle strategie di marketing dell'azienda, se si appoggia ad atleti o ambassador, Jeremy risponde che "sì, ci sono degli opinion leader che promuovono il marchio, ma senza apparire, senza sovrapporsi a quella che dopotutto è la fonte dei prodotti Icebreaker: la natura. It's very unfashionable" continua Jeremy. "But it works". "Lost in Nature" potrebbe essere dunque definita la filosofia di marketing dell'azienda.

LA STORIA - Ma partiamo dagli inizi: è il 1994 quando la ragazza di Jeremy, ventiquattrenne e neolaureato in marketing, gli fa conoscere una famiglia neozelandese di fattori che aveva incontrato durante un viaggio a piedi nel paese. La famiglia viveva in una regione remota in compagnia di 5.000 pecore. La loro lana veniva utilizzata per produrre dei prototipi di intimo termico in pura lana merino, una fibra che allora aveva un valore così basso da venir venduta allo stesso prezzo della lana tradizionale. Jeremy, dopo aver provato il prodotto, decide di proporre il progetto imprenditoriale a degli investitori e intanto resta presso l'allevamento. Inizia a vendere il prodotto in tutta la Nuova Zelanda, poi in Australia. La compagnia è poi cresciuta in Europa attraverso dei distributori e negli Stati Uniti. Nel 2003 è stata spostata la produzione a Shangai perché "lì è dove c'è la miglior tecnologia tessile attualmente". Tuttavia, attraverso una transizione graduale, l'impatto sull'occupazione in Nuova Zelanda è stato minimale.

LA CONCORRENZA - Gli chiediamo cosa ne pensa del fatto che la sua azienda sia stata pioniere nell'utilizzo del merino nell'outdoor, e in seguito gran parte dei marchi, molti dei quali da sempre incentrati sulle fibre sintetiche, hanno affiancato alla loro linea anche dei capi in lana. Lui risponde ridendo: "Pensare che agli inizi eravamo considerati dei crazy guys". Icebreaker è oggi disponibile in 43 paesi e in 3000 punti vendita nel mondo. Di cui 27 monomarca solo in Europa e 12 in America. Abbiamo chiesto a Jeremy se in questi anni ha avuto molte proposte di acquisto del marchio, lui ci ha risposto semplicemente: "Yes, a lots but it's a long term project".

IN ITALIA - Purtroppo in Italia il merino incontra ancora qualche difficoltà in più ad emergere, forse a causa del fatto che è un prodotto che richiede più tempo per essere spiegato ed è quindi più adatto a una distribuzione attraverso agenti monomandatari. Vittorio Forato, direttore marketing di Aku, azienda distributrice in Italia, che condivide molto della filosofia aziendale di Icebreaker, ha dichiarato "Non pensiamo alla montagna solo come un terreno di gioco ma come un luogo dove innanzitutto la gente si trova a vivere, con tutte le difficoltà che questo comporta".
La gamma di prodotti dell'azienda oggi è molto ampia, ultimo arrivato il Merino Loft (in foto): si tratta di un capo imbottito in parte con fibra di lana merino "riciclata dagli scarti di produzione" e con uno strato esterno idrorepellente in poliestere riciclato. L'interno invece è in morbido panno di lana che facilita la traspirazione.

Patagonia adotta la piuma tracciabile

Presso l'area stampa della fiera Ispo di Monaco si è svolta la conferenza stampa dei vertici Patagonia per la presentazione dello standard sull'utilizzo di piuma tracciabile nei propri prodotti. Standard a cui verrà adeguata l'intera produzione di capi imbottiti in piuma a partire dalla stagione autunno inverno 2014. Un risultato che, però, non arriva da un giorno all'altro ma è frutto di un lungo processo di sei anni di lavoro.

LE FASI INIZIALI
Come noto, gli ancora ineguagliati vantaggi dell'utilizzo della piuma naturale come imbottitura sono la grande coibenza termica data dalla capacità della piuma di immagazzinare aria al suo interno unita al peso ridotto ed alla elevata comprimibilità. Tra le criticità di questo prodotto vi sono però l'alto rischio di inalazione per gli addetti alla produzione, per cui è necessario cautelarsi attraverso sistemi e strumenti di sicurezza adeguati, la scarsa attenzione dei fornitori al benessere degli animali. Durante la conferenza stampa Wendy Savage, social and environmental responsibility manager di Patagonia, ha spiegato con chiarezza tutte le tappe del processo che hanno portato Patagonia alla realizzazione di questo standard. La piuma è stata introdotta in azienda dal 2002, ma è dal 2007 durante la valutazione d'impatto ambientale dei diversi materiali utilizzati che Patagonia si rende conto di come il settore avicolo sia colpito da casi di trattamento inammissibile degli animali. L'azienda decide quindi di rivolgersi ai suoi fornitori chiedendo dettagli sulle modalità di raccolta della piuma, ricevendo risposte rassicuranti. Tuttavia, facendo eseguire un controllo da un proprio responsabile allo sviluppo sostenibile su un'azienda in Ungheria, la realtà si mostra ben diversa da quanto dichiarato. Le oche utilizzate venivano infatti sottoposte ad alimentazione forzata (pratica molto diffusa per la produzione di Foie Gras) e in certi casi la piuma gli veniva asportata quando ancora l'animale era vivo. Queste informazioni sono state trasmesse in modo trasparente sul Footprint Chronicles del sito web dell'azienda.

Fitz Roy Down Parka W

Down Shirt M

I PRIMI PROVVEDIMEMTI
Nel 2009 l'azienda chiede al proprio fornitore ungherese di certificare che la piuma utilizzata provenga unicamente dai macelli. L'anno successivo, in seguito a una denuncia fatta da un'organizzazione animalista, Patagonia scopre che le oche grigie utilizzate per la produzione della sua piuma in Ungheria sono ancora sottoposte ad alimentazione forzata (cosa oggi legale solo in Ungheria e Francia tra i paesi dell'Ue). L'utilizzo di questa piuma tra l'altro rende il prodotto di seconda qualità. In seguito a ciò l'azienda invia tre membri del proprio management in visita all'intera catena produttiva ad effettuare due diversi sopralluoghi, visitando gli allevamenti (compresi quelli parentali, ovvero di produzione delle uova e dei centri di covatura artificiale delle uova), ma anche i macelli e facendo sottoscrivere accordi che obbligano i fornitori ad estrarre la materia prima solo da animali non in vita. È stato avviato un piano per il potenziamento del record linkage (ossia l'abbinamento di dati provenienti da fonti diverse) ed è stata richiesta la "segregazione" della piuma tracciabile Patagonia da quella destinata ad altri clienti. L'azienda si è poi impegnata nella ricerca di nuovi fornitori in grado di garantire la non alimentazione forzata degli animali trovandone uno in Polonia, purtroppo dalla produzione sufficiente solo per l'utilizzo su alcuni modelli. Nel 2012 Patagonia commissiona ad un esperto esterno e alla "International Down and Feather League" la verifica di tutta la catena produttiva del nuovo fornitore in Polonia.

I RISULTATI
A inizio 2013 i risultati dell'indagine hanno accertato "l'assenza di pratiche di spiumaggio da vivi e di alimentazione forzata", riguardo alle metodologie di tracciabilità sono state definite "solide ed adeguate, con alcuni margini di miglioramento in altre aree". Non è quindi utopia aspettarsi che questa scelta di Patagonia possa risultare proattiva nello stimolare un cambiamento nella catena di produzione della piuma. La nuova collezione Ultralight Down di Patagonia utilizza piuma tracciabile, e l'azienda si aspetta di estendere questo all'intera gamma in piuma. L'azienda sta inoltre partecipando, in collaborazione con International Outdoor Group e il Textile Exchange alla creazione di una "task force per la piuma". Durante la conferenza stampa Wendy Savage, rispondendo a una precisa domanda sul fatto che The North Face abbia recentemente portato avanti un'iniziativa sullo stesso tema, ha sottolineato come la differenza stia nel fatto che lo standard Patagonia offre garanzie anche nel passaggio della catena produttiva degli allevamenti parentali, da dove cioè nascono le uova di oca destinate alla produzione. Tuttavia, ha proseguito, c'è da sperare che questa scelta di Patagonia possa risultare proattiva nello stimolare un cambiamento nella catena di produzione della piuma e che anche altri brand seguano questa strada, come già è avvenuto in passato per il cotone organico o il Synchilla ottenuto dalle bottiglie in pet riciclate. Magari non tutti sono in grado di aderire sin da subito a tutti i livelli dello standard ma solo ad alcuni per poi, gradualmente, abbracciarli tutti".
E noi non possiamo che augurarci che ciò avvenga, in quanto strategie imitative/concorrenziali nell'ambito della sostenibilità (se trasparenti) non possono che avere effetti positivi sul nostro mondo.

Un tema su cui il settore Outdoor è messo sotto pressione

Gore-Tex dice no al PFOA

Allo stand di Ispo abbiamo avuto la possibilità di incontrare i vertici dell'azienda che ci hanno mostrato il punto della situazione sul processo di eliminazione di sostanze nocive dal processo produttivo delle membrane.

Il mondo dell'outdoor è da tempo sotto i riflettori delle associazioni ambientaliste che eseguono controlli su eventuali residui di sostanze chimiche sui capi utilizzate dalle aziende durante la produzione. L'ultimo caso giusto a dicembre dello scorso anno ha coinvolto numerosi marchi. PFCs, PFOA, FTOHs, PFOS sono le sigle delle varie sostanze dannose che è possibile ritrovare nei capi.

IL PFOA

A fine 2013 Gore ha completato con successo un progetto appositamente creato per eliminare l'acido perfluoroctanico (PFOA) da tutte le materie prime utilizzate nella fabbricazione dei suoi tessuti funzionali impermeabili. Questa mossa coinvolge tutte le membrane e i trattamenti DWR (idrorepellenza durevole nel tempo) per l'intera gamma di tessuti utilizzati nell'abbigliamento outdoor ma anche per la categoria work e casual. Il PFOA è una materia prima utilizzate in un'ampia gamma di settori, tra cui la produzione di tappeti, automotive, packaging alimentare oltre che nel settore dell'outdoor. Il PFOA è stato recentemente aggiunto all'elenco di sostanze estremamente problematiche del regolamento Reach dell'Unione europea. Attualmente si sta lavorando per mettere a punto una serie di direttive. Abbiamo incontrato i vertici di Gore presso lo stand dell'azienda, in particolare Bernhard Kiehl (in foto), leader del team di sostenibilità dell'azienda per farci spiegare cosa rappresenta questo passo in avanti. "Gore sta perseguendo attivamente da quasi 30 anni un programma ambientale e da anni fa riferimento al principio della valutazione del ciclo di vita dei prodotti (Life Cycle Assessments). Il LCA (ISO 14041) è uno standard globale che viene utilizzato per valutare il complesso delle influenze ambientali di un prodotto finito e prende in considerazione tutti i fattori ecologici, incluso il potenziale impatto sulla salute e l'ecosistema ("dalla culla alla tomba"). Tale standard ha dimostrato che il mezzo più efficace per ridurre l'impatto ambientale dell'abbigliamento outerwear è estendere la sua vita utile. Le prestazioni durevoli nel tempo sono indispensabili se si pretende che giacche e calzature funzionali durino a lungo. Per questo motivo era di primaria importanza per noi riuscire a eliminare il PFOA dalle nostre materie prime senza compromettere le prestazioni che i consumatori si aspettano dai nostri prodotti".

IL MARCHIO BLUESIGN

Sia l'abbigliamento Gore-Tex che Windstopper soddisfano i criteri dell'Oeko-Tex Standard 100 che dal 1992 controlla i tessuti per garantire che non rappresentino un rischio. Dal 2010 la Fabrics Division Gore è partner della certificazione bluesign. Ciò significa che l'azienda ha introdotto lo standard bluesign in tutti i suoi impianti di produzione di abbigliamento nel mondo. Oltre a disciplinare in modo rigoroso l'uso di sostanze chimiche nei prodotti, bluesign limita strettamente anche le emissioni in acqua, aria e terra e impone severe linee guida in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e di tutela dell'ambiente lungo tutto il ciclo di approvvigionamento. Inoltre la certificazione non riguardo solo i processi produttivi Gore: anche i fornitori di tessuti devono rispettare gli stessi standard. Dall'autunno/inverno 2013/14 oltre il 50% del volume totale dei laminati di consumo prodotti da Gore è certificato in conformità a questa severa normativa. "Stiamo lavorando a stretto contatto con i nostri fornitori per accrescere sempre di più il numero di prodotti certificati bluesign", sottolinea Kiehl.

UN NUOVO PORTALE PER I RETAIL

Tra le altre novità introdotte quest'anno dall'azienda vi è un nuovo portale dedicato ai propri retail per snellire le loro attività di promozione dei marchi di Gore. Grazie a esso ognuno dei clienti di Gore potrà facilmente accedervi e scaricare autonomamente loghi o materiale informativo sui prodotti dell'azienda.

Mr Mervick Jacket: una nuova frontiera firmata Reda Rewoolution

Giacca 2 in 1, costituita da due capi complementari staccabili e utilizzabili separatamente. È fabbricata con una combinazione di tessuti fabbricati in lana Merino e per questo motivo rappresenta uno dei modelli più innovativi che abbiamo notato a Ispo. L'azienda biellese è ancora in fase di rebranding ma con le idee sempre più chiare in fatto di prodotti. Uno dei focus principali su cui Reda Rewoolution ha concentrato il proprio lavoro di ricerca e sviluppo è stato proprio quello riguardante i materiali. Grande cura è stata riservata nella realizzazione di soluzioni avanzate riguardanti la trama con cui viene impiegato il filato 100% Oil Free Rewoolution, al fine di raggiungere performance ancora superiori a seconda delle differenti destinazioni del capo in cui viene impiegato. Per questo motivo la giacca Mr Mervic rappresenta una nuova frontiera nel campo dell'abbigliamento tecnico in lana merino. È fabbricata per unire le elevate prestazioni del Merino Redactive ripstop alle qualità di impermeabilità della membrana Event. Test di laboratorio confermano antivento e impermeabilità > 25 mt, alta traspirabilità 20,000 g/m²/24H, RET < 6 grazie alla membrana non porosa. Il modello è inoltre dotato di una fodera in Merino Wool, imbottitura termoregolante in lana, polsi con regolazione Velour Ultramate e leggera imbottitura in ovatta di lana per schiena e collo.

KIDS

Norrøna: una linea junior ad alto tasso tecnico

Per la prossima stagione invernale il marchio scandinavo lancia una nuova linea "junior" che renderà disponibile, anche per i più piccoli, il meglio della gamma Norrøna. L'azienda ha infatti deciso di offrire ai ragazzi gli stessi standard qualitativi garantititi agli adulti, dato che proprio loro tendono a passare più spesso il tempo all'aria aperta. In termini di design la filosofia sposata dal brand norvegese impone di riprodurre la stessa qualità presente nell'abbigliamento per gli adulti, ma con taglie junior. "È facile trovare tessuti un po' più scadenti e realizzare prodotti un po' più scadenti, ma non è ciò che intendevamo fare", ha spiegato Brad Boren, direttore ricerca & sviluppo per Norrøna. "Ci auguriamo che i nostri clienti vedano il valore aggiunto presente in questi prodotti, nei quali nulla è sacrificato in termini di look, funzionalità, qualità". Il range di taglie spazia dagli 8 ai 12 anni e per il momento i prodotti disponibili nella collezione sono 10, tutti compresi nella gamma dei capi top firmati Norrøna. L'idea di base è realizzare capi tramandabili di fratello-in-fratello o di sorella-in-sorella, generazione dopo generazione. Tra i prodotti scelti per questo primo esordio della collezione junior figura anche il coordinato lofoten Gore-Tex PrimaLoft Jacket and Pants (in foto).

Protezione e funzionalità nella prima linea bimbo di Evoc

Da quest'anno Evoc ha iniziato a sviluppare prodotti dedicati ai più piccoli. Junior ad esempio è un nuovo zainettto invernale da 5 lt venduto in vari colori per i bambini che si sentono già grandi. E che, nonostante spesso paiano fatti di gomma, hanno anche loro bisogno della giusta protezione. Ecco perché l'azienda propone anche il Protector Vest Kinds, un gilet protettivo con la stessa tecnicità di quello da adulto (vedi foto).

Marmot crea modelli differenziati per i più piccoli

Abbinamenti di giacche e pantaloni pensati appositamente per I bambini e non semplicemente versioni ridotte dei capi da adulto: la nuova linea Kids di Marmot è composta da capi creati per rispondere alle diverse necessità dei più piccoli. Protezione e look sobrio e divertente caratterizzano questi modelli. La tecnologia Thermal R offre calore e isolamento anche in condizioni di freddo intenso. Cappuccio removibile e ghettino anti neve sono alcuni dei dettagli funzionali di cui sono provviste le giacche, mentre i pantaloni presentano ginocchio preformato e ghetta integrata. In foto: Girl's Skylark Jacket e Girl's Skylark Pant, realizzati entrambi con tessuto MemBrain.

Vaude
Paul & Matilda

La collezione dedicata a tutta la famiglia si allarga con le nuove proposte per i più piccoli, pensate per offrire capi dal look fresco e divertente senza rinunciare alla tecnicità che caratterizza quelli dei loro genitori. I completi Paul (per bambino) e Matilda (per bambina) sono stati progettati per assicurare le stesse performance dei modelli degli adulti. Giacca e pantalone sono disegnati con un taglio comodo e sportivo, sono fabbricati con tessuti certificati bluesign e sfruttano la tecnologia PrimaLoft per tenere al caldo il fisico anche in climi particolarmente rigidi. Inoltre sono dotati di una membrana idrorepellente e traspirante che li rende adatti per essere indossati per diverse attività, dallo sci alle gite o anche per l'utilizzo di tutti i giorni. Fra i dettagli funzionali di cui sono provvisti, si evidenziano il cappuccio regolabile, la gonnella antineve, il taschino per lo skipass e i polsini regolabili con Velcro.

CLIMBING & ALPINE

Arc'teryx Alpha Comps: perfetta per l'ice climbing

Il nuovo coordinato Alpha Comp Jacket & Pant, punta di diamante della collezione invernale Arc'teryx, è stato pensato per gli specialisti dell'arrampicata alpina e su ghiaccio. I due capi firmati dal brand canadese infatti rappresentano una soluzione unica per far fronte e una varietà di situazioni. La membrana Gore traspirante e il tessuto softshell Arc'teryx Fortius 1.0 proteggono i climber da clima inclemente, ghiaccio e neve, assicurando nel contempo libertà di movimento e grande traspirabilità.

La giacca si avvale di pannelli con tecnologia Gore Fabric su spalle, braccia e bordo inferiore. Il tessuto softshell Fortius 1.0, posto in aree strategiche, permette ai climber di muoversi liberamente. Grazie al connubio tra softshell e hardshell è possibile indossare meno strati, garantendo leggerezza. Il cappuccio è compatibile con il casco e fornisce fit perfetto e visibilità migliorata. Gli inserti removibili Hemlock mantengono il capo saldamente posizionato sotto l'imbracatura. Tra le altre caratteristiche di base: due tasche compatibili con l'imbracatura, una tasca sul petto per avere gli oggetti indispensabili sempre a portata di mano.

Il pantalone offre una struttura articolata e cavallo sagomato per facilitare la libertà di movimento. Il sistema di regolazione della vita utilizza un gancio in metallo di basso profilo che neutralizza qualsiasi fastidio, mentre i tasselli sulle gambe possono essere regolati per un fit personalizzato, minimalista e compatibile con i ramponi. La tasca sulla coscia è compatibile con l'imbracatura.

Le morbide cadute sul Cirro by Petzl

"Access the inaccessible" è il nuovo claim presentato da Petzl a Ispo. Un invito, un'apertura a provare ciò che non si è mai provato o non si è riuscito ad accedere. Per questo il marchio francese si è presentato al mercato con una serie di novità importanti, fra le quali spicca questo crashpad dalle molteplici soluzioni. Con una costruzione monoblocco senza piega, Cirro (148x118x12,5 cm) garantisce un'eccellente protezione nelle cadute da boulder grazie a un assemblaggio di tre spessori d'imbottiture appositamente studiato da Petzl per una migliore ammortizzazione. Il suo sistema di piegatura brevettato permette una maggiore durata dell'imbottitura e garantisce uno spazio di sistemazione quando il crashpad è chiuso. Il sistema di trasporto, con la regolazione pettorale e ventrale e le larghe bretelle, garantisce un ottimo comfort nelle marce di avvicinamento. Peso: 9400 gr. Materiali: tessuto alta resistenza in Cordura balistica, zip YKK n°10, imbottitura triplo spessore in polietilene (PE) e poliuretano (PU).

Le novità in casa Camp

GHIACCIO E NEVE

Per l'inverno 2014/15 Camp mantiene inalterate le sue piccozze del segmento più extreme aggiungendo un'interessante novità che va ad affiancarle nel segmento ghiaccio in montagna e pareti nord. La nuova arrivata X-Light (in foto) ci ha sorpreso per la sua leggerezza (appena 500 gr). Presenta manico dritto ed è ricca di dettagli tecnici tra cui il nuovo X-Trigger, da oggi diventato "fast" ovvero regolabile senza attrezzi. Anche qui sullo sfondo di quella modularità che contraddistingue le piccozze del marchio di Premana, X-Light può essere montata con l'impugnatura X-Dry per un uso più tecnico. Le picozze classiche alpina e neve sono invece state aggiornate nella grafica, così come i ramponi C12 e Stalker. Tra gli accessori a noi di Outdoor Mag, sempre attenti ai dettagli, ci fa piacere notare come l'X-Gyro Leash sia stato perfezionato in modo da permettere ai nuovi moschettoncini appositamente disegnati di evitare la loro rotazione nella fettuccia durante l'uso. Interessante l'inserimento delle allacciature a cricchetto nel rampone a 4 punte Frost, tra l'altro dotato pure di antibott.

IMBRAGHI E LONGE

Con la Warden Camp entra poi nella nicchia del mercato di imbragature da big wall, scalata artificale e lunghe permanenze in parete: 6 portamateriali, un anello sul retro per il recupero, e gli innovativi tre anelli frontali garantiranno l'ordine necessario anche a fronte di grandi quantità di materiale. Sembra un dettaglio ma non lo è, la nuova Daisy Chain Twist è il classico esempio di prodotto che guardi e dici "perché nessuno c'ha pensato prima"? La costruzione a spirale infatti garantisce che, senza stravolgerne l'impianto, anche in caso di errato posizionamento a cavallo dei due anelli, il moschettone non fuoriesca dalla Daisy.

APPAREL

Per quanto riguarda l'abbigliamento, ai capi imbottiti in piuma o sintetico esistenti e aggiornati si affianca una nuova gamma di stili e colori ancora più ampia e variegata, arricchita anche da un modello junior. Tre importanti novità anche nei guanti: con G Comp Warm, realizzato con una protezione termica in Pertex e imbottitura PrimaLoft, e Geko Touch, con inserti in tessuto conduttore per l'utilizzo degli apparecchi touch screen, si aggiunge infine G Wool, in tessuto misto naturale-sintetico.

Climbing Technology mette Granite sulle spalle degli alpinisti

L'azienda bergamasca alza il tiro e per il prossimo inverno presenta uno zaino dall'alto tasso tecnico, perfetto per vie in montagna e alpinismo. Caratterizzato da una forma essenziale, è provvisto di tutti i sistemi di aggancio per il corretto posizionamento degli attrezzi. Realizzato con una combinazione di tessuti leggeri e robusti, presenta spallacci e schienale ergonomici in mesh ad asciugatura rapida, con cintura lombare removibile. Dispone inoltre di zip integrata nello schienale per un rapido accesso e cinghie laterali a scomparsa, due comodi porta attrezzi, daisy chains esterne. Disponibile nei colori arancio e nero, con volume da 25 lt (800 gr) e 35 lt (900 gr).

Millet Matrix 30 MBS

Non è una novità assoluta per il brand francese, ma rimane tra le migliori scelte per gli zaini da montagna. Risulta ideale per ogni attività intensa, in parete come sugli sci, in quanto leggero, resistente e trasgressivo. Il design naturalmente asimmetrico ridefinisce l'equilibrio della leggerezza. Dispone poi di portasci diagonale, accesso rapido ai ramponi (Quick Axe) e al casco. La modalità di trasporto sfrutta l'innovativo Mobility Back System (MBS), in grado di offrire massimo comfort e la totale libertà di movimento. Tra le altre specifiche presenta cinghie di compressione, compatibilità con sistemi di idratazione, cintura, carico trasferimenti e cinturino per sterno, scomparti per pala e sonda. Peso: 1150 gr per 30 lt.

Il giusto compromesso degli Hydra II Pro Glove di Mountain Hardwear

I guanti per l'alpinismo solitamente impongono una scelta: più calore o maggiore mobilità della mano? Gli Hydra II Pro Glove rappresentano il compromesso ideale. La costruzione avvolgente neutralizza i punti di freddo grazie all'eliminazione delle cuciture sulla punta delle dita, esattamente l'area nella quale si ha più bisogno di preservare la propria sensibilità tattile. La costruzione in nylon elasticizzato nelle quattro direzioni, completata dalla robusta chiusura in Velcro, offre un fit eccellente e sicuro. Il design contraddistinto dalle dita pre-curvate riproduce ancora più fedelmente la forma della mano. La curvatura di ciascun dito infatti è stata studiata in modo specifico per assecondare con precisione il movimento di articolazione della mano, garantendo il massimo comfort. All'interno l'isolamento Thermal.Q Elite mantiene le mani al caldo e all'asciutto, mentre due tecnologie esclusive garantiscono impermeabilità. Palmo, pollice e indice sono in pelle di pecora rinforzata. La chiusura del guanto è stata posizionata più in alto sul polso, per incrementare ulteriormente il comfort. Dispone infine di anello per appendere i guanti all'imbracatura e mantenerli asciutti quando non li si utilizza.

Vite da ghiaccio Quick Screw, la risposta "easy" di Salewa

Sicuramente una delle novità più interessanti presentate a Ispo. Quick screw, la nuova vita da ghiaccio brevettata da Salewa, porta un'ulteriore soluzione innovativa che introduce nuovi standard per quanto riguarda l'utilizzo, la prestazione e la sicurezza. La combinazione di caratteristiche intelligenti rende questo prodotto il compagno ideale degli alpinisti, come testimoniato dagli stessi atleti del marchio di Bolzano.

- **SICURA**

La testa della vite più compatta del mercato permette un piazzamento ideale anche nelle incavature più strette. L'innovativo copri punta evita ferite accidentali e danni all'abbigliamento. La vite si può estrarre facilmente con una mano dal dispositivo di trasporto, anche con i guanti più spessi.

- **ERGONOMICA**

Particolare attenzione è stata posta per sviluppare tutta la parte ergonomica. Il design particolare della testa e della manovella permette di avvitare senza staccare la mano e con una superiore velocità di perforazione.

- **LEGGERA**

Si tratta di una soluzione "tutto in uno" che comprende vite, moschettone e salvapunta.

- **VELOCE**

Una combinazione intelligente per una maggiore velocità nell'arrampicata senza compromettere la sicurezza.

85 anni di storia alpina Zamberlan

Zamberlan ha dato grande visibilità a Ispo 2014 ai quattro modelli della collezione Alpine, prodotti innovativi con tecnologie all'avanguardia e performance eccellenti. Si tratta di 8000 MT Everest RR, 4000 Eiger GTX RR, 6000 Karka RR e 2000 Ice Tech e rappresentano la risposta ideale per tutte le esigenze degli alpinisti, che ricercano dal proprio scarpone il massimo per prestazioni, precisione, qualità, isolamento termico e affidabilità.

Il nuovo 4000 Eiger GTX RR in particolare è caratterizzato da un ottimo isolamento termico, con una corretta regolazione del clima interno e della traspirazione. La forma Semiramp è perfetta per l'utilizzo coi ramponi. La ghetta integrata, in Cordura elasticizzata laminata in Gore-Tex offre il massimo della resistenza e della protezione. Compatto, preciso e facile da calzare, con inserto di protezione interno per migliorare la resistenza all'abrasione e la durata. Zeppa in PU a doppia densità per incrementare l'assorbimento degli impatti. Fodera in Gore-Tex Insulated. Suola Vibram Teton. Disponibile nelle taglie 39-48. Peso: 1.110 gr (1/2 paio taglia 42).

Grivel: (Re)Welcome to the (new) Machine

LA RE-INVENZIONE DEL MOSCHETTONE A GHIERA

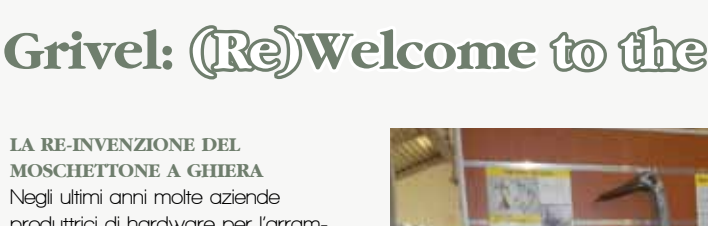
Negli ultimi anni molte aziende produttrici di hardware per l'arrampicata si sono mosse nel cercare di reinventare il caro vecchio moschettone a ghiera senza che, ad oggi nessuna di queste novità si sia poi davvero imposta sul mercato come la miglior soluzione. Ci prova a questo Ispo invernale Grivel introducendo un innovativo sistema di ghiera basato sulla contrapposizione di due leve opposte, un'idea nata forse dalla soluzione di contrapporre due diversi moschettoni semplici in caso di mancanza di ghiera. Questo sistema, introdotto con tre diversi modelli (di cui due hms in versione leva addizionale classica e "a filo" e un moschettone a "d" con leva a filo), ci è stato presentato direttamente da Stevie Haston, celebre climber e alpinista. Dobbiamo ammettere che alla rapidità con cui Stevie ci mostrava il movimento necessario per agganciare i moschettoni a uno spit, non corrispondeva una nostra capacità di fare altrettanto. Tuttavia ci siamo accorti che già dopo qualche tentativo ci siamo velocizzati.

Steve Haston's choice:
The Tech Machine. A tracolla gli innovativi moschettoni Twin Gate

Segno che, come ci ha confermato Stevie, è solo questione di "prenderci la mano". Ansiosi di provarli in parete, per il momento ci sentiamo di dire che la soluzione Grivel rappresenta un'interessante novità che utilizza un sistema privo di meccanismi complicati.

RITORNO DAL FUTURO: THE MACHINE

Tra le altre novità un nuovo zaino da alpinismo, lo Zen 30/40 lt, particolarmente leggero, e le nuove maniglie Ascenders che all'occorrenza possono fare anche da discensore. Per quanto riguarda le piccozze, storico "cuore dell'azienda", Grivel pare essersi ispirata al motto "l'innovazione viene dalla reinvenzione della tradizione". E così ecco il ritorno del marchio di fabbrica "The Machine", piccozza con la quale nel '96 Stevie Haston realizzò il primo m9 europeo ("Welcome to The Machine") introducendo l'arrampicata senza dragonne, un concetto ormai scontato con gli attrezzi di oggi. Ecco allora i tre nuovi modelli introdotti dall'azienda: The Light Machine, The Tech Machine e The Machine 3.0. Più polivalente e dedicata a un uso su terreno meno ripido la prima, assolutamente senza limiti le altre due, con la 3.0 che risulta la prima piccozza con testa e manico in un unico pezzo forgiato a caldo, tecnica che Grivel porta avanti dal lontano 1818.


S1G — Omega K6G — Lambda K7G — Sigma K8G

The North Face
Fuse Uno Jacket

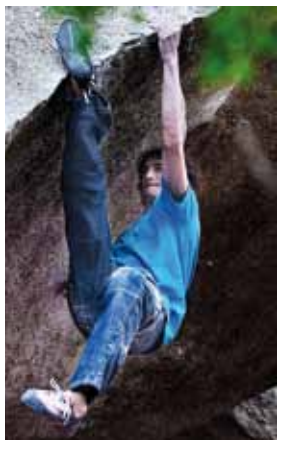
Fiore all'occhiello della linea Summit Series, questa giacca è realizzata per offrire il massimo in termini di innovazione combinando un design avanzato e performante con materiali in grado di assicurare protezione ottimale. È fabbricata impiegando un pezzo unico di tessuto impermeabile Hyvent Alpha 3L, per consentire lunga durata del capo e ingombro ridotto. La presenza di cuciture è ridotta al minimo. La tecnologia di ultima generazione FuseForm garantisce resistenza alle abrasioni grazie all'impiego di un tessuto creato dall'abbinamento di due fibre differenti e particolarmente robuste. Il risultato è un modello unico finora nel suo genere, al top di gamma in termini di leggerezza, resistenza e design. Misure disponibili: da S a XXL.

Trangoworld
Dave Graham Collection

Il brand spagnolo ha dedicato un'intera collezione di abbigliamento boulder al noto climber statunitense Dave Graham. Classe 1981, ha iniziato a praticare questo sport nel 1997 e in meno di un anno è arrivato a completare il suo primo 8b+. Dopo il trasferimento in Europa nel 2000 ha raggiunto il livello 9a+ in falesia e 8c in boulder. In totale ha scalato 397 vie tra l'8a e il 9a+, di cui 126 a vista.

I capi che compongono la collezione Trango by Dave Graham sono stati sviluppati seguendo la filosofia del forte atleta, che può essere sintetizzata attraverso alcune delle sue massime:

"Uno degli elementi che contraddistinguono l'arrampicata dagli altri sport è il fattore artistico.
Il motivo di ispirazione che ispira chi fa boulder è simile a quello degli artisti. Osserviamo ed esploriamo ciò che la natura ha creato, scegliamo le linee e le forme che caratterizzano la nostra visione e poi la manifestiamo sulla roccia. Che si tratti del calcare prodotto dagli animali marini preistorici, della sabbia rimasta delle spiagge più antiche o del granito che una volta scorreva sotto forma di magma fuso, noi siamo lì: interagiamo e interpretiamo tutto questo con la nostra mente e con il nostro corpo".



COUSIN
TREETEC
BASALTIC 9.4
CORDA 1 SINGOLA
STABILE, COMPATTA, PERFORMANTE.
La Basaltic 9.4 è una corda leggera che permette un notevole risparmio di energia nell'arrampicata con qualsiasi tipo di assicuratore.
La migliore corda per arrampicate estreme, dove per raggiungere la performance più importante ogni grammo conta.
(Disponibile anche in versione dry - StopAqua).
FORZA D'IMPATTO 825 daN
NUMERO DI CADUTE 6
GUAINA SCIVOLAMENTO 0 mm
PESO AL METRO 56 g/m
ALLUNGAMENTO DINAMICO 34,5 %
DIAMETRO 9.4 mm
NUMERO TRECCE 40
PERCENTUALE ALLUNGAMENTO 7,3%
FLESSIBILITÀ NODI 0.9
FORZA DI ROTTURA 2070 daN
PERCENTUALE DI GUAINA 33.3%
COMPONENTI 100% Polyamide
COLORI
LongLife
Regular Tension
Middle Marking
Environmental Contribution
StopAqua
In esclusiva da
AMORINI
OUTDOOR SAFETY
via del Rame, 44 - Ponte Felcino (PG) Italy
amorini@amorini.it - www.amorini.it

Lifestyle & Fashion

Crispi
Corones Gtx

Modello dal design outdoor di tendenza, è dedicata a chi cerca una calzatura da indossare tutti i giorni in città o durante le passeggiate fuori porta. La tomaia è fabbricata con una combinazione di camoscio e tessuto idrorepellenti, assicura traspirabilità e protezione dall'acqua grazie alla fodera con membrana Gore Tex Extended Comfort Footwear. I rinforzi sul bordo in pelle scamosciata offrono protezione, mentre il sottopiede a struttura differenziata e la soletta estraibile ai carboni attivi garantiscono comfort ottimale. La suola è realizzata in mescola Vibram. Misure: 36–47 Eu. Colori: grey-grey, brown-brown, grey-aloe. Peso: 470 gr.

Meindl
Fontanella Lady Gtx

I nuovi modelli di scarponi femminili creati per la prossima stagione invernale sono stati disegnati per soddisfare le richieste delle consumatrici che cercano una scarpa di tendenza da indossare in città senza rinunciare alle rinomate caratteristiche di comfort dei prodotti Meindl. La linea Winter Style Lady è composta da calzature dal design fashion e classico allo stesso tempo. La tomaia del Fontanella è fabbricata con pelle nabuck e mesh. La fodera con membrana Gore Tex Insulated Comfort Footwear e pelliccia sintetica assicura impermeabilità e traspirabilità. La suola è in mescola Vibram Urban Walker. Misure disponibili: 3,5-9 Uk.

Dolomite
"alza" la linea 79

Continua il percorso di successo operato da Dolomite nel mondo delle calzature dal sapore fashion e urban. Stiamo parlando in particolare della linea 79, che per il prossimo inverno si presenta con modelli dal "profilo più alto". In evidenza 79 Boot e 79 High Su Camo. Le nuove calzature si ispirano ancora alle scarpette da arrampicata da climbing degli anni settanta. Le 79 Boot sono più alte con un gambetto idrorepellente e la fodera in velluto con membrana impermeabile. Ideali per un pubblico giovane dallo spirito urban, sono disponibili in due tonalità: antracite/ grigio e marrone/beige. Calde e confortevoli, sono la scelta giusta per affrontare con brio le stagioni più fredde. Le 79 High Su Camo invece sono realizzate in camouflage e fodera in pelle e tela: grigie e blu oppure arancioni e verdi, a seconda del proprio stile.

Fjällräven: tecnicità e innovazione vestite con classicità

Il brand svedese continua a puntare sui valori che nelle ultime stagioni hanno portato una crescita continua in termini di vendite e conoscibilità. I capi delle sue collezioni sono pensati per offrire resistenza e lunga durata e si caratterizzano per il look classico ispirato a quello degli abiti indossati nel 18esimo secolo, come nel caso della giacca Smock No. 1 (in foto). La serie Numbers è stata lanciata per la prima volta nel 2012 e come sempre i suoi modelli sono fabbricati attraverso un processo sostenibile e con materiali selezionati. In particolare i tessuti G-1000 Eco e G-1000 HeavyDuty, con cui è realizzato questo modello, sono ottenuti combinando polyestere riciclato e cotone organico. Grande funzionalità è offerta dalle sei ampie tasche distribuite su fronte e sulla parte bassa del retro. I dettagli in contrasto della zip e della regolazione su cappuccio conferiscono un tocco di stile al capo.

Alpine life secondo Salewa

Continua il percorso di Salewa nel lifestyle con nuovi capi e calzature della collezione Alpine Life. Da sei generazioni la famiglia Oberrauch lega la sua storia a lana, lana cotta e loden. Nella sua fabbrica di Vandoies (Alto Adige) il knowhow artigianale e lo stile tradizionale vengono conservati e tramandati di generazione in generazione. Salewa attinge a questo fascino tradizionale e alle solide conoscenze per arricchire le sue linee più fashion. Così è nata la collezione Alpine Life, in cui naturalezza, funzionalità e tradizione si uniscono al design urbano e alle esigenze della vita moderna. Toni caldi, ispirati all'ambiente e al mondo alpino, caratterizzano questi prodotti, che mantengono comunque tutta la tecnicità dei modelli Salewa da outdoor.

MS Escape Mid GTX
Salewa Escape è la scarpa per i viaggi e per i momenti di relax tra le sfide alpine. In collaborazione con Gore-Tex è stato creato uno standard completamente nuovo per la tecnologia Surround, che porta il comfort a livelli eccelsi. Tale tecnologia tiene i piedi asciutti e gradevolmente freschi anche quando fa molto caldo. L'efficace Gore-Tex in dotazione assicura una protezione duratura dal bagnato e dall'umidità. Insieme alla suola con struttura aperta, nasce così una scarpa completamente idrorepellente e totalmente traspirante. Come la versione estiva, anche la scarpa dal taglio alto è fatta con la migliore pelle italiana ed è ideale per le passeggiate autunnali e per l'utilizzo in città tutti i giorni.

Le calzature Urban secondo CMP

Non è propriamente una novità che l'azienda italiana si occupi di capi rivolti a un target più urbano, ma la calzatura, a prescindere dall'utilizzo, è una delle sorprese più grosse firmate CMP, che a Ispo ha presentato diverse collezioni, suddivise in tre linee: Performance, Urban e Fitness. La linea Urban in particolare ha destato la nostra curiosità. Nata dalla volontà di creare una scarpa dalle caratteristiche outdoor con dall'inconfondibile stile italiano, si presenta in tre modelli: Atlas, Sabik e Mizar.

Il modello **Atlas**, innovativo e dinamico, è presentato in versione mid e low ed è declinato in vari colori. Per la prima volta in una scarpa leisure, la suola Vibram Starmap garantisce comfort e stabilità. Impermeabile grazie alla fodera interna che impedisce all'acqua di entrare in contatto con il piede, dispone di tomaia in pelle scamosciata.

Atlas

Sabik

Il modello **Sabik** presenta la classica allacciatura delle calzature da escursionismo e la leggerezza e la comodità della scarpa urban. Un modello versatile, impeccabile per la passeggiata in città come in montagna. Impermeabile grazie alla membrana interna che impedisce all'acqua di entrare in contatto con il piede, dispone di tomaia in vera pelle e suola TPU con puntale personalizzato.

Mizar infine combina le prestazioni tipiche di una scarpa outdoor, come impermeabilità, robustezza, calore e comodità, con una linea dal gusto vintage, ispirata alle calzature del passato. Il tutto espresso attraverso dei tocchi di colore che la rendono moderna e versatile nell'uso.

Mizar

Luhta
City Outdoor Collection

Questa collezione combina l'heritage sportivo di lutha con i materiali naturali e i tagli contemporanei cari all'urban lifestyle. Il tutto condito da un design unico. La collezione offre prodotti per tutti i giorni e il tempo libero: parka, doppi petto in lana, giacche imbottite e altro ancora. Senza dimenticare il look profondamente sportivo. Denim, dettagli in pelle e bottoni in legno forniscono un'immagine iconica ai capi, le cui diverse tipologie ne consentono l'utilizzo in multi-layering.

Tre capsule collection all'insegna dell'urban style per The North Face

Una nuova proposta presentata per la prima volta a Pitti e che per l'occasione vi segnaliamo fra le novità più interessanti della prossima collezione invernale. Si tratta delle tre Capsule Collection parte della Urban Exploration di The North Face: Heritage Capsule, Mountain Capsule e Urban Modern Capsule. I nuovi modelli coniugano la storia e la tecnicità del brand allo stile urban dinamico e moderno. Così il capo tecnico esce dai confini dell'attività sportiva e diventa protagonista di uno stile metropolitano elegante e confortevole. La Heritage Capsule propone i capi più rappresentativi di The North Face rivisitati in chiave moderna e con spirito di innovazione. Tra essi spiccano Men Oyun Premium Parka, Men Himalayan Long Parka e Men 1980 Hooded re-edition Jacket. La Mountain Capsule è una collezione che fonde stile e praticità per ritmi di vita sempre più intensi: le giacche Men Gulmarg Guide Parka e Men Gulmarg Guide Jacket sono i capisaldi della serie. Da ultimo la Urban Modern Capsule rappresenta l'essenza dello stile e dell'esperienza di The North Face nel mondo outdoor, declinato in look and feel metropolitano: una collezione di capi e accessori, tra cui le giacche tre in uno Men Zermatt Triclimate Trench Coat (in foto) e Men Baldir Triclimate Parka.

Teva
Alameda

Modello impermeabile, si caratterizza per una tomaia costruita con pelle e scamosciato idrorepellenti. La mescola del battistrada è di tipo Spider365, molto efficace in termini di grip su una molteplicità di superfici. Un rinforzo in gomma protegge ulteriormente il piede, mentre l'intersuola Mush infused assicura una calzata estremamente confortevole. Taglie disponibili: 7–12, 13, 14.

Fashion e tecnologia: nuovi partner per Gore-Tex

Gore-Tex riconferma il proprio ruolo nel mondo citywear grazie a due nuove prestigiose partnership con i brand Napapijri e Calamar, che includeranno i laminati Gore ad alte prestazioni nelle loro collezioni AI 2014/15. Con questa partnership, i cui frutti sono stati presentati per la prima volta a Pitti, Gore-Tex dimostra che funzionalità e moda si completano perfettamente. In particolare Napapijri, casualwear brand dalla vocazione internazionale, propone un guardaroba completo sia per l'urban lifestyle che per l'outdoor tecnico. Il brand trae ispirazione dai viaggi, dall'avventura e dalle esplorazioni. Offre ai suoi clienti un mix di moda e funzionalità, capi dallo stile esclusivo per viaggiatori contemporanei. Il brand lifestyle Calamar, invece, propone all'uomo una moda che ha carattere. Forte dello slogan "Bad weather makes me smile" ("Il brutto tempo mi fa sorridere"), la collezione per la città introduce la membrana Gore-Tex che garantisce protezione da vento, pioggia e maltempo.

ph. Alberto Orlandi

Performance con stile: il carattere di EA7

Visitatori in crescita del 50% e numeri positivi raccolti sia in Italia sia all'estero, grazie soprattutto alla nuova collezione Winter e alla presenza del brand a eventi quali le Olimpiadi di Sochi e il Winter Tour.

Lo stand allestito in fiera dal brand di Armani è stato caratterizzato dalla predominanza cromatica delle tinte del bianco, del nero e del rosso, in linea con lo stile delle collezioni EA7. La parete principale è stata occupata dal logo tridimensionale a dimensioni cubitali e dal grande led wall posizionato in secondo piano sul quale sono stati proiettati contenuti video riguardanti il Winter Tour in corso, la capsule collection dedicata alle Olimpiadi di Sochi e i prodotti della prossima collezione 2014/15.

IMPRESSIONI – Il contesto esclusivo, nel quale si incontrano i principali interpreti del mondo outdoor, rappresenta l'unica piattaforma di questo tipo a cui EA7 prenderà parte. E secondo le nostre fonti, grande soddisfazione per la fiera di quest'anno è stata espressa dagli uomini del brand che hanno partecipato all'evento. I visitatori sarebbero stati in crescita del 50% rispetto alla stagione precedente e i clienti acquisiti del 25% addirittura. Se si pensa che di soli italiani si parla di circa 1.600 ingressi totali allo stand, tali numeri non possono far altro che dare conferma della buona tendenza intrapresa dall'azienda nell'ultimo periodo. Anche all'estero si registrano ottimi segnali in termini di interesse, soprattutto in Francia, Regno Unito, Russia, Cina, Centro e Sud America. Frutto questo, della buona semina operata dagli esperti del marchio nel segno di quelli che sono entrati all'interno dell'immaginario collettivo come i suoi tratti distintivi. Vale a dire eleganza e stile prima di tutto, senza rinunciare alle performance. E proprio se si parla di stile EA7 a Ispo, non si può non citare l'ormai celebre party (foto sotto)che si tiene all'interno del padiglione durante la prima sera dall'apertura del salone.

LE NOVITÀ PRODOTTO - Nata nel 2004 per combinare performance e comfort, la linea EA7 propone capi e accessori che fondono la tecnicità richiesta nello sport all'eleganza del mondo fashion che esaltano lo stile e la personalità del singolo atleta. Per quanto riguarda la collezione neve Ardor 7 Series utilizza le migliori tecnologie. Il design attentamente studiato esalta il corpo puntando, sulla funzionalità dei dettagli senza rinunciare al fattore estetico. I materiali hanno come caratteristiche -20.000 mm di colonne d'acqua, sono isolanti e idrorepellenti. Altre caratteristiche importanti sono le zip termosaldate, gli interni in micropile e le tasche poste nelle zone più strategiche e funzionali. Numerosi anche gli accessori: guanti, coordinati berretto - sciarpa - guanti in cashemire e borse. Nuova anche la tavola da snowboard, il casco da sci e, dedicati alla donna nei momenti di relax sulla neve i moonboot bocolore bianco/nero.

IL FITNESS E LE ALTRE DISCIPLINE - Tra le novità per il prossimo anno non manca naturalmente l'abbigliamento dedicato al fitness con la tecnologia Vigor 7 che garantisce la massima compressione. Inoltre, l'innovativo sistema Airduct "ventus" permette la traspirazione della pelle durante le attività fisiche e consente di mantenere la giusta temperatura corporea. La tuta e la giacca esterna sono in materiale impermeabile, per non rinunciare all'esercizio fisico all'aperto anche in condizioni di cattivo tempo. Per le scarpe, disponibili nella versione running e basket, prosegue anche per la stagione FW 2014/15 l'utilizzo della tecnologia C-Cube in grado di garantire comfort e una risposta reattiva in ogni situazione. EA7 propone linee e capi sempre più tecnici e si prefigge di soddisfare le esigenze di sport e atleti in sette diversi ambiti sportivi: sailing inspired, ski e mountain outdoor, driving, training, basket, tennis e golf.

www.armani.com/ea7

ph. Alberto Orlandi

ph. Alberto Orlandi

Scarpa lifestyle, ormai vero e proprio "brand"

Scarpa ci ha ormai piacevolmente abituati a proporre ogni stagione interessanti novità nel suo segmento lifestyle, che negli ultimi anni ha riscosso un grandissimo successo. Tanto da diventare quasi un marchio "a sè stante", potremmo dire... Sicuramente il modello principe rimane Mojito, proposto in nuove varianti proprio a questo Ispo, con l'inserimento anche delle versioni mid e high. Ma non mancano altri modelli piacevolmente sorprendenti per un utilizzo urban, travel e in generale per la vita di tutti i giorni. Vediamone alcuni.

MOJITO BASIC MID
Per tempo libero, città e uso quotidiano. Presenta tomaia in pelle o scamosciata, taglio mid con collarino in pelle, fodera Cocona, suola Voyager in gomma HDR. la cura nella scelta dei materiali, dei colori e dei dettagli lo rende un prodotto dalla forte personalità capace di suscitare nuove emozioni.

MOJITO MAXI GTX E MAXI LITE GTX
Calzature confortevoli, ideali nelle condizioni più fredde nonostante il volume contenuto.
Il modello Maxi presenta tomaia in pelle pieno fiore o scamosciata water resistant e collarino in morbida pelle, mentre il modello Lite presenta tomaia e collarino in nylon e camoscio water resistant, con puntale in gomma di protezione.
Entrambe dispongono inoltre di allacciatura fino in punta per una calzata personalizzata e di ganci nella parte superiore per facilitare l'allacciatura. Fodera Gore-Tex Duratherm XL è abbinata a uno strato di Primaloft 400 gr.
Il sottopiede di montaggio è stato studiato e realizzato in materiali speciali che garantiscono l'isolamento a basse temperature. Suola Vibram Spyder Trek.

ASPEN GTX
Calzatura per tutti i giorni realizzata con tomaia in nubuck, protezione in gomma e fodera Gore-Tex Performance Comfort Footwear. Dispone infine di suola Vibram Globe Grip.

MARGARITA
Margarita è realizzata in pelle scamosciata e offre un'ottima protezione sulle dita grazie al puntale in gomma. L'intersuola in Eva a doppia densità assicura stabilità e assorbimento degli urti sul terreno. Il battistrada in gomma Vibram Globe Grip, disegnato con chiodi, scanalature e la tecnologia lamellare nella parte centrale, garantisce un ottimo grip.
È una scarpa dalla calzata comoda ed è disponibile in un'ampia gamma di colori.

TRAIL

Salomon
X Scream Gtx

Dalla scorsa estate Salomon ha introdotto una nuova categoria di corsa, che supera il concetto tradizionale di divisione in specialità road e off road. Si chiama City Trail ed è stato pensato per tutti gli sportivi che cercano nuove sfide, su percorsi sempre vari in ambienti che vanno dall'asfalto allo sterrato. Questa scarpa è una delle novità invernali create per offrire leggerezza, flessibilità e protezione dall'acqua. I sistemi Sensitive e QuickLace assicurano una calzata precisa e su misura. L'intersuola con il tacco basso e la suola Contagrip permettono di affrontare ogni superficie in sicurezza. I dettagli riflettenti migliorano la visibilità in condizioni di scarsa luce.

Scott
T2 Kinabalu Gtx

La tomaia in rete e materiale sintetico è realizzata in Gore Tex ed è quindi impermeabile e traspirante. La suola è caratterizzata da un compound leggero ma resistente. L'esclusiva tecnologia eRide dalla forma rocker offre un appoggio spostato verso la zona mediale e stabilità, mentre la mescola aeroFoam unisce materiali leggeri e resistenti per garantire reattività, ammortizzamento e durabilità. Il sistema Insole Concept prevede l'uso di due plantari differenti per l'uomo e la donna. La soletta specifica per lei ha uno spessore maggiorato per regolare il volume anteriore e una forma più avvolgente nella zona tallonare. La scarpa ha un differenziale di 11 mm ed è disponibile nelle misure 7-14 US (uomo, peso 320 gr) e 6-11 US (donna, 300 gr).

Tecnica
Supreme Max 2.0

Scarpa da ultra trail con tecnologia TRS MAX Oversize e tomaia senza cuciture che la rendono perfetta per le lunghe distanze, i terreni sconnessi e le salite impegnative durante le gare di ultra trail. È disponibile da uomo nei colori lime/arancio e oceano/bianco e da donna nei colori lime/arancio, lime/viola e oceano/bianco. È pensata per corridori ultra trail che cercano ammortizzazione, stabilità e protezione. Eccellente per il lavoro di riabilitazione. Ma è adatta anche a escursionisti veloci e atleti outdoor che cercano stabilità, protezione e supporto su terreni sconnessi. È perfetta anche per nordic walking. Le caratteristiche tecniche sono: tomaia in PU sintetico senza cuciture/mesh, fodera in fibra tessile, suola Tecnigrip Max Running, intersuola TRS Max 2.0 Eva iniettata, plantare Ortholite Anatomico a doppia densità, calzata medium, drop 6 mm. Assicura stabilità in ogni situazione, ammortizzazione e ottimo assorbimento degli urti. Pesa 350 gr da uomo e 295 gr da donna ed è disponibile nelle misure 6-12,5 UK da uomo e 4-8,5 UK da donna.

Helly Hansen rinnova la tecnologia Lifa

Per l'AI 2014/15 Helly Hansen aggiorna la sua celebre tecnologia Lifa presentando Lifa Flow. Si tratta di un migliorato sistema di gestione dell'umidità a contatto con la pelle che rende ancor più efficace la fibra Lifa, in grado di mantenere asciutta la pelle incanalando l'umidità e allontanandola dal corpo trasportandola al livello successivo. Pelle asciutta e muscoli caldi si traducono in una miglior performance. Il modello Pace 1/2 Zip Lifa Flow LS (in foto) allontana dalla pelle il sudore più velocemente rispetto ad alternative sintetiche o naturali. Il corpo principale della maglia presenta una costruzione interna con spazi positivi e negativi. Questa costruzione consente alla fibra Lifa di allontanare rapidamente il sudore dalla pelle. Altri dettagli tecnici riguardano: mesh a rapida asciugatura su schiena e sotto le braccia per una maggior traspirazione; cuciture piatte; protezione UPF 40; capacità riflettente a 360°.

Vibram FiveFingers
Spyridon MR

La sigla MR del nome sta per Mud Runner e indica in maniera sintetica il tipo di contesto per il quale è stata pensata questa calzatura minimalista. Realizzata in puro stile Vibram FiveFingers per affrontare i percorsi off road e offrire protezione e resistenza anche sui tratti più accidentati. La suola ha uno spessore di 3,5 mm e l'intersuola è dotata di un incavo in rete di nylon che agisce disperdendo l'energia generata dall'impatto su una superficie più estesa. Il disegno del battistrada è stato progettato per offrire trazione e tenuta ottimali in ogni direzione e grazie alla mescola Vibram Megagrip assicura aderenza anche sui terreni bagnati. La tomaia è fabbricata in tessuto di poliestere elasticizzato che favorisce una calzata precisa e su misura. Il modello è disponibile sia in versione maschile sia femminile, nelle colorazioni black/grey e grey/orange per lui, black/grey e blue/black per lei.

Newton
Linea Performance

La collezione è composta dai modelli Gravity, Motion, Distance e Distance S, che si caratterizzano per la presenza di cinque barre metatarsali invece che di quattro come solitamente in passato. In questo modo offrono maggiore reattività e stabilità assieme ad ammortizzamento e resistenza. In particolare il modello Distance III (in foto) è una calzatura neutra leggera che impiega la piattaforma Pop 1 in grado di migliorare la reattività e l'efficienza della corsa durante l'allenamento di tutti i giorni e le gare. Grazie alle cinque barre inserite nell'area metatarsale garantisce maggiore stabilità, trazione, ammortizzamento e reattività. Realizzate in mescola Sharc, le barre consentono una transizione sicura e offrono maggiore durabilità. Per aumentare la sicurezza durante le uscite in notturna gli inserti catarifrangenti sono stati applicati anche sotto la suola. Il differenziale di soli 2 mm facilita l'appoggio e il movimento naturale del piede. Per i runner che cercano maggiore stabilità e una superficie di appoggio più ampia è più indicata la versione Distance S III, identica alla Distance III ma con una piattaforma più larga internamente (EMB - Extended Medial Bridge).

La Sportiva
Crossover 2.0 GTX & Ultra Raptor GTX

Nella concezione più allargata della nuova linea Winter Mountainware, che include ora anche attività dal minore sforzo aerobico quali trekking invernale e ciaspole, La Sportiva a Ispo non ha mancato di evidenziare il valore delle proprie calzature da trail, pensate per correre anche su neve e ghiaccio. Si tratta della Crossover 2.0 GTX e della Ultra Raptor GTX.

La prima, con ghetta integrata, è pensata per corse off-road nei mesi freddi e utilizzabile anche come dopo-sci. È particolarmente adatta per allenamenti e competizioni. La suola è in mescola FriXion AT aderente ed è predisposta per il montaggio di chiodi AT Grip per aumentare e personalizzare la tenuta su terreni innevati o ghiacciati. Protettiva, confortevole e traspirante grazie alla fodera in membrana Gore-Tex, può essere utilizzata anche con racchette da neve. Il comfort di calzata è ottenuto anche grazie al sistema "Easy-in" che facilita e velocizza le operazioni di entrata del piede.

La seconda è una calzatura in membrana Gore-Tex sviluppata per utilizzi invernali su percorsi off-road di lunga distanza, competizioni ultramarathon e sessioni di allenamento prolungate. La tomaia è in mesh anti abrasione traspirante e water repellent, la fodera è in membrana Gore-Tex Extended Comfort a garanzia di impermeabilità e traspirabilità. Il sistema di allacciatura è integrato alla tomaia a mezzo di fettucce cucite sul tessuto elastico interno e con rinforzi in alta frequenza sul mesh esterno: questo permette di ripartire la tensione su tutta la tomaia e avvolgere meglio il piede. Ultra Raptor GTX unisce i vantaggi in termini di performance di una costruzione contenitiva a quelli di comfort derivati da una forma comoda e con pianta larga. Suola ad alta aderenza realizzata in mescola La Sportiva FriXion XT.

Hoka continua a rinnovarsi e sceglie anche Vibram

Dopo essere stato acquistato da Deckers, società che detiene all'interno del proprio portfolio anche Teva, il brand fondato da Jean-Luc Diard e Nicolas Mermoud continua a inserire novità importanti all'interno delle proprie collezioni. Ultima in ordine di tempo è quella legata all'ingresso di Vibram tra i suoi partner. Il modello Tor Speed ideato per la corsa off road è fra le calzature della nuova collezione che per prime hanno introdotto le mescole esclusive realizzate dal marchio di Albizzate. Il mix di materiali e la costruzione esclusiva di questa scarpa assicura una rullata semplice e performante. L'Eva unito alla gomma e ai tasselli esalta ammortizzazione e comfort. L'intersuola in Eva 3D infatti avvolge tutto il piede. Offre massima stabilità della caviglia grazie alla protezione oversize e al taglio Mid. Supporto completo della caviglia per movimenti rapidi su trail. Tra le caratteristiche e i vantaggi esclusivi: protezione Plus<Full<Ultimate; rocker con profilo esteso per un movimento di rullata fluido e progressivo; forma a H per la massima stabilità; suola esterna con alette da 6 mm in gomma Vibram per un contatto con il terreno completo; tomaia in mesh chiusa; supporto anatomico della caviglia; rivestimento di supporto sintetico senza cuciture; membrana impermeabile; tutti i materiali sono impermeabilizzati. La scarpa pesa 295 gr per 6,5 USW e 349 gr per 8,5 USM.

Prestazione super di Inov8: è tris di Awards per la categoria Performance

Race Ultra 290
È la prima scarpa per le ultra distanze firmata Inov-8. Il sistema two-arrow race ultra offre ammortizzazione e comfort elevato per le lunghe percorrenze senza alcun sacrificio della sensibilità propriocettiva. La suola più piatta assicura stabilità. La ghetta applicabile all'esclusivo attacco interno impedisce l'ingresso di detriti. Il sottopiede X-Static neutralizza la proliferazione dei batteri responsabili dei cattivi odori. Pesa 290 gr (US M9 – UK 8). È fabbricata con tomaia in Tpu sintetico, fodera in mesh, sottopiede 6 mm, intersuola in Eva iniettato, drop di 8 mm.

Race Ultra Vest
Zaino dal design minimalista studiato per vestire come un capo e offrire il massimo della funzionalità e del comfort. È fabbricato in mesh traspirante con tasche in tessuto stretch ed è dotato di sei cinghie regolabili. Ha una capacità di tre litri ed è compatibile con un sistema di idratazione composto da un serbatoio da 2 litri e da due borracce da 500 ml.

Race Elite 315 Softshell Pro
Capo leggero e disegnato per ridurre al minimo l'ingombro, offre protezione antivento e calore anche in caso di uscite negli ambienti più rigidi e particolarmente freddi. È realizzato in materiale Pertex Equilibrium con trattamento DWR che assicura elasticità in quattro direzioni e Zoned Pertex Quantum con trattamento DWR leggero, antivento e traspirante. Il modello è dotato di full zip frontale con storm guard, cappuccio regolabile, tasca sul petto con zip, polsini in Lycra, fori per i pollici e inserti riflettenti. Peso: 315 gr.

MOUNTAIN EQUIPMENT

Where will Drilite® take you?

www.mountain-equipment.co.uk/drilite

LATTICE JACKET

12D Ultra-Light DRILITE®
Peso: 250g (Uomo) 205g (Donna)

- Membrana in PU
- Impermeabile (colonna d'acqua: 20.000mm)
- Antivento
- Transpirante (MVTR: 20.000/qm/24h)
- Resistente

Drilite®

WATERPROOF | BREATHABLE | DURABLE

Distribuito in Italia da Outdoor & Sports Company GmbH • www.mountain-equipment.co.uk
Per informazioni prego contattare: italia@mountain-equipment.de

Performance & Tech

Bv Sport Nature 3R: tecnologia a compressione sostenibile

Il brand francese rinnova la propria linea di capi a compressione puntando in maniera sempre più netta su un sistema di fabbricazione che sia sostenibile e dunque a tutela delle generazioni future. La gamma tessile Compression Nature3R è fabbricata con l'esclusiva microfibra Q-Nova. Questo tessuto è ottenuto da materie prime riciclate grazie a un processo ecosostenibile. L'intero ciclo di vita della fibra Q-Nova è sottoposto a severe procedure di controllo e tracciabilità, dalla sua composizione al processo finale di produzione.

L'abbigliamento Nature 3R è inoltre arricchito con la microfibra propilene Dryarn, che si caratterizza per le sue proprietà idrofobe. Non assorbe l'umidità e assicura elevata rapidità di asciugatura. Favorisce lo scambio termico, permettendo una migliore regolazione della temperatura del corpo. Le caratteristiche di questo tessuto inoltre assicurano leggerezza e resistenza, comfort di vestibilità e per finire impatto ambientale minimo perché interamente riciclabile ed ecologico.

La struttura originale della gamma Nature R3, specificamente progettata per chi fa attività sportiva, è sviluppata su trame diversificate per una corretta distribuzione delle compressioni sui principali gruppi muscolari del dorso, del bacino e della coscia. In questo modo viene migliorata la tonicità dei muscoli fortemente sollecitati durante lo sforzo e vengono ridotte le vibrazioni ottimizzando il rendimento pur garantendo libertà di movimento ottimale. La brillantezza dei colori e la mano setosa e morbida vanno in perfetta armonia con il comfort e la piacevolezza di indossare di questi nuovi capi.

Una combinazione di tecnologie X Bionic per il massimo comfort climatico

Per chi corre e cerca un capo in grado di assicurare prestazioni ottimali in termini di gestione climatica, è stata sviluppata la collezione che impiega il nuovo sistema The Trick Technology pensato per creare una specifica zona di isolamento lungo la colonna dorsale. Più precisamente la tecnologia funziona inviando dei segnali appositi che comunicano al cervello che l'interno del corpo è surriscaldato e il fisico di conseguenza reagisce producendo sudore. Il risultato è un'azione refrigerante immediata ancor prima che il corpo si sia effettivamente surriscaldato. Questi capi sono inoltre dotati della tecnologia 3D Bionic Sphere nelle zone del dorso e del torace, Expansion Flex Zone sulla schiena, Sweat Traps sotto le braccia e Aircomplex Zone sul plesso solare.

Berghaus

ISPO AWARD

Vapourlight Hypertherm

Le due giacche della linea Vapourlight hanno vinto due Ispo Award per la categoria Performance. Questo modello è dotato di tecnologie dei tessuti pensate per affrontare molteplici situazioni ambientali e attività, per le quali si incontrano necessità di vario tipo che si tratti di calore e protezione dal vento piuttosto che di isolamento e traspirabilità. L'imbottitura con sistema HydroLoft assicura comfort climatico ottimale senza alcun eccesso in termini di peso. Resistente all'acqua e dalle qualità di asciugatura rapida, è un capo indicato per le uscite anche in condizioni rigide che possono richiedere l'alternarsi di fasi di esercizio intenso a fasi di pause.

ISPO AWARD

Vapourlight Hyper Smock

È la giacca più leggera all'interno della collezione, in grado di assicurare traspirabilità e resistenza all'acqua grazie al tessuto con cui è fabbricata e alle cuciture nastrate. Massima cura in fase di progettazione è stata riservata allo studio del design minimalista, al fine di ridurre il più possibile peso e volume del capo senza comprometterne le capacità di protezione. Può essere ripiegato in un pacchetto di soli 8,5x12 cm di ingombro e può essere indossato assieme al modello HyperTherm per essere equipaggiati con un layering system dal peso estremamente contenuto.

Garmin

Serie Gps Map 64

Collezione avanzata di navigatori satellitari dedicati agli escursionisti più esperti, è sviluppata partendo dalla storica serie Map 62. I nuovi modelli che compongono la gamma si caratterizzano per la struttura particolarmente robusta e impermeabile e sono in grado di assicurare precisione assoluta di ricezione e rilevamento grazie all'antenna ad alta sensibilità Quad Helix Gps e Glonass. Sono dotati di un display TFT da 2,6" con elevata leggibilità anche sotto la luce solare più intensa. Per garantire affidabilità e lunga durata sono provvisti di un sistema a doppia alimentazione, compatibile con batteria Garmin NiMH agli ioni litio o con batterie AA tradizionali. Per finire, la connettività wireless consente l'utilizzo di nuove funzioni quali il Live Tracking e la trasmissione sul proprio dispositivo smartphone dei dati rilevati.

ISPO AWARD

Forerunner 620

Insignito di un Ispo Awrad per la categoria Performance, l'ultimo nato nella celebre famiglia di sport watch di Garmin è dotato di funzioni avanzate in grado di misurare il massimo consumo di ossigeno dell'atleta. Grazie alla nuova fascia cardio Hrm-Run e sfruttando uno specifico algoritmo che elabora i dati fisici dell'utente (età, sesso, peso, altezza) è in grado di interpretare i valori di velocità di corsa e frequenza cardiaca per rilevare l'efficienza del sistema respiratorio e cardiocircolatorio. Il modello è dotato di un display touchscreen che segnala attraverso un indicatore colorato l'indice di VO2max. In questo modo il dispositivo potrà anche offrire al runner un nuovo obiettivo da raggiungere sulla base delle reali possibilità del suo fisico suggerire il giusto tempo di recupero tra una sessione e l'altra con la funzione Recovery Advisor. Quanto alle funzionalità "social", grazie alle nuove disposizioni wireless Forerunner 620 può inviare dati alla piattaforma Garmin Connect attraverso lo smartphone senza che sia necessario collegarsi a un computer.

TomTom torna nel mondo dello sport con un doppio progetto

Per il running, la bike e il nuoto, i nuovi gps da polso TomTom Runner e TomTom Multi-Sport Watches sono dotati di display extra large, funzioni di allenamento con grafica a tutto schermo e un unico pulsante di controllo del menu. Con soli 11,5 mm di spessore si indossano comodamente e con facilità. Inoltre grazie ai sensori integrati permetteno di monitorare l'allenamento indoor tenendo sotto controllo il passo e la distanza percorsa anche mentre si corre su un tapis roulant. È disponibile una piattaforma multicompatibile per sincronizzare, analizzare e condividere risultati sulle piattaforme più conosciute tra cui TomTom MySports, MapMyFitness, RunKeeper, TrainingPeaks e MyFitnessPal. Sono impermeabili fino a 50 metri/5 ATM e dispongono di batteria a lunga durata fino a 10 ore (modalità GPS) e cardiofrequenzimetro (utilizzo della tecnologia Bluetooth Smart per il monitoraggio della frequenza cardiaca, per il controllo del peso, delle prestazioni o della velocità). TomTom Runner e Multi-Sport sono in vendita rispettivamente al prezzo di 169 euro e 199 euro.

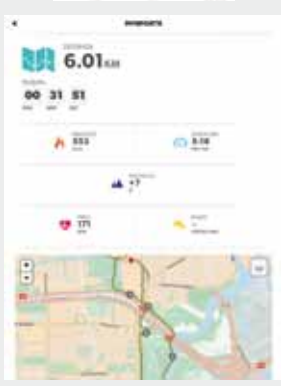
Nuovo nome e tessuti sempre più esclusivi in Merino: ecco Reda Rewoolution

In evidenza per il marchio fra i nuovi prodotti "active", si segnala il completo femmnile Overall Capsule Eva. Fabbricato con i più esclusivi e performanti tessuti Redactive in lana Merino da 190 grammi e con inserti in tessuto Punto Roma e Merino Mesh, è proposto in un'elegante veste nera, che lo rende un capo adatto per essere indossato come base layer ma soprattutto come strato esterno quando si corre. Il design è progettato per assicurare una vestibilità aderente, con tagli ergonomici e colletto rialzato. Le cuciture piatte evitano l'insorgenza di irritazioni. Altri dettagli funzionali sono: zip pressofusa, gros tecnico su costoncino, apertura centrale, piping spalle in materiale rifrangente e Wool Balls in materiale reflex.

Il ritorno di Nilox nel segno delle action cam

Quella del 2014 è stata la seconda edizione di Ispo alla quale il marchio di tecnologia italiana ha preso parte, dopo l'esordio dell'anno precedente. In maggiore evidenza fra le collezioni presentate in fiera sono stati i modelli di action cam, che sono stati messi a disposizione dei visitatori per provarli con mano e osservare direttamente su un grande ledwall e due monitor da 70" la qualità delle riprese effettuate in full hd a 60 fotogrammi al secondo in 1080i. La linea comprende sette versioni che vanno dal prodotto entry level al top di gamma, rappresentato dalla versione Nilox F-60. Inoltre il brand director dell'azienda Michele Bertaco ha colto l'occasione per fare il punto sulle ultime stagioni: "In soli tre anni dal nostro ingresso nel mercato della tecnologia per lo sport e l'outdoor, in Italia ci siamo affermati ai vertici della categoria e siamo cresciuti anche all'estero. La partecipazione a Ispo l'anno scorso era stata strategica, è la vetrina più importante per il mondo degli articoli sportivi, di cui fanno parte da qualche anno anche i prodotti hi-tech, che è il nostro core business. Esserci è coerente con la direzione che abbiamo preso e che continua a darci grandi soddisfazioni. Il 2013 è stato un anno importante. Abbiamo lanciato F-60, il nostro fiore all'occhiello, ma il mercato delle action cam è in fermento e abbiamo in cantiere altre grandi novità".

LA NUOVA APP DEDICATA



Per impostare direttamente nuove sessioni di corsa o di allenamento in maniera semplice e intuitiva è stata lanciata la nuova applicazione dedicata agli sport watch di TomTom, MySports Mobile App. Disponibile per dispositivi iPhone e iPad con iOS 6 e successivi, è scaricabile gratuitamente e utilizza la tecnologia Smart Bluetooth per collegarsi in modalità wireless sia con il modello Runner sia con il Multi Sport. È inoltre prevista la presentazione della versione per Android.

INSULATION

Columbia mette il “turbo” all’isolamento

Si chiama Turbo Down ed è la nuova tecnologia in fatto di isolamento presentata a Ispo da Columbia. Si tratta di un ibrido: il marchio infatti ha combinato l’Omni-Heat Thermal Insulation con piuma di prima qualità. In questo modo il calore naturale fornito dalla piuma viene potenziato dalla tecnologia sintetica. inoltre l’aggiunta di Omni-Heat Thermal Reflective aiuta a mantenere il calore corporeo e un alto livello di traspirabilità.

È disponibile in 2 versioni:

Platinum Collection
800 Down Fill + 60 gr Omni-Heat Thermal Insulation = 860 TD

Diamond Collection
850 Down Fill + 40 gr Omni-Heat Thermal Insulation = 890 TD

Al freddo senza problemi grazie a Jack Wolfskin

Tra le diverse novità presentate, Jack Wolfskin ha incluso nella sua collezione invernale 2014/15 una nuova linea di giacche dall’alto contenuto “calorico”. Il range di capi da isolamento è stato infatti rivisto per offrire agli amanti dello sport tutto il comfort e il calore necessari. Comprende sia giacche in piuma che in materiale sintetico, tra cui anche un capo in Polartec Alpha.

L’**Arcus Cloud Jacket** diventa fondamentale nelle escursioni di più giorni. L’isolamento è garantito dalla fibre sintetiche Microguard e Fibercloud, creato da Jack Wolfskin, che aiuta a espellere l’umidità. Esternamente il capo è anti-vento. Presenta infine cappuccio e 2 tasche frontali.

Anche la **Cumulus Jacket** è ideale per i lunghi trekking tour. Presenta un taglio lungo e protegge dal vento. Le spalle e il cappuccio integrano il Microguard Maxloft, mentre il resto della giacca dispone del Fibercloud. Il capo dispone infine di 2 tasche frontali.

Mountain Equipment
Switch Jacket PR

Modello dotato di un sistema di isolamento ibrido, è dedicato a chi pratica attività di tipo aerobico particolarmente intense e che richiedono frequenti soste e cambio di abbigliamento. Grazie all’esclusiva tecnologia Polartec Alpha impiegata nella zona del corpo, offre protezione e traspirabilità ottimali ed è perfetta per affrontare repentini cambiamenti climatici. Inoltre grazie al tessuto leggero con cui è fabbricata, la giacca assicura un’azione antivento ed espelle rapidamente il sudore. Può essere indossata anche come single layer nelle uscite di approach, nelle condizioni climatiche più miti o come strato intermedio sotto uno shell quando occorre maggiore protezione. Per le maniche è stato utilizzata la fibra Pontetorto Technostretch 260, dall’ingombro minimo ma in grado di offrire calore e traspirabilità.

Icebreaker
Serie Merinolft Helix

I capi che compongono questa collezione sono fabbricati con un doppio strato di materiali per assicurare calore e comfort termico ottimale. L’interno è realizzato utilizzando il filato di Merino naturale che offre isolamento dal freddo, mentre il lainato esterno è in polyestere riciclato che garantisce protezione dall’acqua e dagli elementi. Questi modelli sono leggeri, dal minimo ingombro e sono adatti per essere indossati ogni giorno sia durante il tempo libero sia per praticare le attività in ambiente outdoor. Disponibili nella variante maschile e in quella femminile (in foto), sono proposti all’interno di un’ampia gamma colori.

CMP, piuma e non solo

I capi in piuma rappresentano uno dei tratti distintivi e di maggior successo di CMP, che da quest’anno aggiunge anche la collaborazione con PrimaLoft. La linea second layer viene sviluppata con un’infinità di varianti e di tagli. Lo stile si unisce alla qualità costruttiva, alla sicurezza e alla sostenibilità. Il certificato Oeko Tex 100 ad esempio certifica l’attenzione prestata verso ogni singolo dettaglio della filiera che, nella produzione del pile, rimane interna. Tra i modelli nuovi in evidenza con piuma vi è la giacca Fix Hood Down, disponibile per uomo e donna.

Fix Hood Down Jacket
Giacca imbottita in piuma naturale (90/10) calda e confortevole, adatta anche alle condizioni climatiche più estreme (fino a -30°). Presenta filling power 700 e una serie di caratteristiche funzionali: inserti protettivi in tessuto tecnico, aperture laterali per ventilazione, cappuccio fisso regolabile, coulisse regolabile sul fondo. Valori di impermeabilità e traspirabilità: 3000, 3000. In foto i modelli maschile e femminile.

The North Face
Thermoball, tecnologia “bollente”

Caldo, versatilità e comprimibilità. La tecnologia Thermoball powered by PrimaLoft e ideata da The North Face rappresenta già una realtà nel mondo dei capi di isolamento, conferendo una combinazione di comfort e confidenza uniche. Il tessuto è estremamente leggero e non compromette le capacità di caldo. La sensazione è la stessa della piuma. Il design prevede che il calore venga intrappolato in minuscole tasche fino a un equivalente di 600 di piuma d’oca. Mantiene le sue qualità anche se bagnato, consentendo così di continuare la propria avventura nelle condizioni più difficili. In foto il modello **Thermoball Hoodie Monterey**.

PRIMALOFT _ Il marchio si rifà il look e presenta il nuovo prodotto ibrido PrimaLoft Down Blend

Feel the Performance

Logo, payoff e un ibrido piuma/fibra sintetica. Primaloft si è presentata in pompa magna all’Ispo con una conferenza stampa guidata da Jochen Lagemann, nuovo managing director PrimaLoft Europe (ex marketing manager), e dal nuovo CEO Micheal Joyce. Il marchio infatti, che quest’anno festeggia i 25 anni dalla nascita, è stato completamente rinnovato a livello di identità e di corporate design. Un rilancio globale cui si affianca la presentazione del PrimaLoft Down Blend, nuovo ibrido dell’azienda americana.

UNA NUOVA IDENTITÀ

Parte fondamentale del rilancio sarà la chiarificazione di ciò che il marchio rappresenta: visione, valori, promessa. La filosofia aziendale, nominata Feelosophy, è basata su cinque valori chiave: il tocco dell’uomo (Human Touch), sentirsi bene (Feel Good), prestazioni prima di tutto (Performance First), massima competenza (Accomplished Expertise), oltre i limiti (Pushing the boundaries). Il nuovo slogan Feel the Performance sottolinea invece la promessa del brand, il cui impegno è offrire prodotti creati per vivere al meglio le attività in montagna come la vita quotidiana. Il logo rinnovato simboleggia uno scudo protettivo e un sigillo di qualità. La “P” stilizzata all’interno rappresenta la lettera iniziale del marchio e tre parole importanti per PrimaLoft: Performance, Protezione, Passione. Parte integrante della corporate identity sono anche le etichette e cartellini riferiti a ogni singolo prodotto, così come la veste grafica del materiale di vendita e del sito web. L’intento di PrimaLoft è quello di offrire una comunicazione chiara e aperta, basata su manuali semplici da consultare e su un branding system studiato per rispondere alle esigenze di chiarezza dei fruitori e per incoraggiare i partner a integrare il brand nelle collezioni come nei materiali comunicativi.

PRIMALOFT DOWN BLEND INSULATION

Realizzato con piuma d’oca unita a fibre tecnologiche, PrimaLoft Down Blend Insulation combina le migliori qualità di entrambi i materiali offrendo calore, protezione e comfort, oltre a eccezionali tempi di asciugatura. La nuova categoria di prodotto, certificata bluesign, sarà disponibile nelle serie Gold e Silver a partire dalla stagione FW 14/15 e numerosi sono i partner che l’hanno scelta: “adidas, Aether Apparel, Asics Japan, Black Diamond, Cabela’s, Head, Helly Hansen, Kjus, Lands’ End, Musto, Red Fox, Reusch, Salewa, Sherpa, Sitka, Stone Island, Sun Ice, Under Armour, Vaude e Westcomb, solo per citarne alcuni. Li ringraziamo per la fiducia, e siamo certi che questa nuova tecnologia avrà grande riscontro presso i loro consumatori”, ha spiegato Jochen Lagemann. Il nuovo PrimaLoft Performance Down Blend Insulation utilizza esclusivamente piuma d’oca di prima qualità proveniente da fonti socialmente responsabili, testate dall’IDFL e dall’EDFA (International Down and Feather Testing Laboratory, European Down & Feather Association). La piuma viene sottoposta a un processo chimico brevettato da PrimaLoft immune da fluorocarbonio, che gli permette di diventare idrorepellente in modo permanente e di offrire traspirabilità anche se bagnata. Dopo questo processo la piuma trattata viene unita alle fibre ultra-sottili PrimaLoft, che aggiungono tenacia, idrofobia e tempi di asciugatura ancora più veloci. Anche dopo diversi lavaggi. Le tipologie di prodotto sono 2: PrimaLoft Gold Insulation Down Blend (70% piuma d’oca grigia e 30% di fibre PrimaLoft ultra-sottili), PrimaLoft Silver Insulation Down Blend (60% piuma d’oca bianca e 40% di fibre PrimaLoft ultra-sottili).

TREKKING — SNOWSHOES

Dolomite, dal sentiero alla città, e ritorno

Negli ultimi anni Dolomite ci ha abituato alle grandi novità del mondo urban, come le linee 54 e 79. Calzature tecniche ma dal design più vicino al mondo fashion. Ma non ha mai dimenticato il proprio prodotto di punta, presentando ogni anno importanti novità per l'approach e l'escursionismo invernale, tanto per fare due esempi, come i modelli sotto descritti.

STEINBOCK ROCKET GTX
Calzatura ideale per avvicinamenti, lunghe camminate, escursionismo su sentiero. È studiata e sviluppata per percorsi su roccia e sentieri. Il sistema costruttivo Das 3 offre ottimi risultati in termini di comfort, stabilità, sicurezza e prestazione. Grande novità per il prossimo inverno è la versione in Gore-Tex della Steinbock Rocket, perfetta per affrontare sentieri di avvicinamento durante il periodo più freddo. Suola Dolomite Vibram per una perfetta tenuta e sottopiede in Eva anatomica sono due plus che fanno di questa scarpa un prodotto di punta per il mondo approach.

CONDOR CROSS HIGH GTX
Calzatura in pelle pieno fiore e con fodera in Gore-Tex per mantenere il piede asciutto anche in mezzo all'erba più alta e terreni fangosi. Dall'ottima tenuta e dal design made in Italy, questo modello vince anche nel peso e garantisce performance di alto livello. Il sistema Das permette una calzata confortevole e anatomica: il disegno, il profilo, le proporzioni della calzatura seguono esattamente la conformazione naturale del piede.

Mountainware, la nuova sfida di La Sportiva

In occasione di Ispo La Sportiva ha presentato una collezione invernale totalmente rinnovata nelle sue linee principali. L'attenzione verso tutte le tendenze del muoversi in montagna ha richiesto però un'evoluzione verso un concetto di collezione più allargato, che fa dello sci alpinismo il suo fulcro, ma che si espande per soddisfare le esigenze degli utilizzatori in diverse categorie sportive: escursionismo, hiking, scalata su ghiaccio e winter running. Il nuovo posizionamento si riassume nel concetto di Mountainware, una collezione capace di fornire tutto ciò che serve per vivere la montagna al meglio. In particolare, nella linea apparel trovano spazio anche capi termici e versatili di nuova concezione come Latok e PrimaLoft Jkt.

LATOK PRIMALOFT JKT M
Grazie all'impiego della tecnologia PrimaLoft ECO, questa giacca è in grado di garantire calore e allo stesso tempo di ottimizzare il comfort climatico in caso di attività particolarmente intense per via dell'elevata capacità di traspirabilità. Grazie alla compattezza dell'imbottitura, il modello ha un volume ridotto che non offre alcun ingombro eccessivo e permette di muoversi in massima libertà senza costrizioni.

Meindl
Treviso Mid Gtx

Gli scarponi da trekking Meindl sono caratterizzati dalla specifica costruzione Comfort Fit, che offre maggiore spazio in punta e un tallone più stretto. La tomaia di questo modello è morbida, confortevole e flessibile grazie alla combinazione di pelle nabuck e velour ed è provvista di fodera Gore-Tex Performance Comfort Footwear. La suola Meindl Comfort Fit è realizzata in gomma e prevede una configurazione arrotondata nella zona dell'avampiede. L'inserto dell'intersuola è in mescola di Eva. Misure: 6-12.

Aku
Brendol Gtx

Calzatura adatta per essere indossata durante le escursioni di trekking e nel tempo libero, è ideale per utilizzo multistagionale in ambiente montano. La tomaia è realizzata con una combinazione di materiali in pelle pieno fiore e nabuck italiano di alta qualità. In questo modo offre una calzata comoda e precisa, grazie anche al design della costruzione e a dettagli quali il collarino anch'esso in pelle pieno fiore. La suola Vibram è sviluppata con tecnologia Aku Exoskeleton per garantire comfort e stabilità nelle escursioni giornaliere su terreni di media difficoltà.

TSL Symbioz, ciaspola flessibile per una camminata naturale

Allo scorso Ispo TSL aveva presentato una ciaspola dotata dell'innovativa tecnologia Hyperflex, in grado di consentire un perfetto adattamento al terreno: era nata Symbioz. Ora, per la stagione 2014/15, l'azienda francese presenta nuovi modelli a nome Symbioz, fra i spicca una versione particolare. La symbioz Racing infatti è concepita per gli amanti delle ascensioni veloci con le racchette da neve. La sua iper-flessibilità permette una camminata del tutto naturale, una trasmissione degli appoggi ottimale e una costruzione estremamente leggera (350 gr). Gli inserti speciali da allocare sotto le calzatura (adattabili a scarpe di ogni tipo) permettono di indossare e togliersi la racchetta con la massima rapidità.

Abbiamo avuto modo di testare il modello base della Symbioz (nella foto a destra) in varie occasioni – data anche l'abbondanza di neve di questo inverno. Per di più in tutte le possibili condizioni di neve possibili. Ecco i nostri feedback principali:

"Gli attrezzi sono molto leggeri, rendono bene con un passo veloce, quasi di corsa. Buon grip nei tratti scivolosi molto battuti o con cumuli grazie ai rampant ben distribuiti. La flessibilità viene esaltata al massimo mettendosi a correre soprattutto in salita e sui tratti di neve dura. Ottimo il fissaggio del piede che risulta ben fermo in punta. L'impossibilità di bloccaggio posteriore rende la ciaspola molto aggressiva sul terreno e consente anche di affrontare le discese in modo controllato. Ottimo il sistema di aggancio/sgancio del piede molto veloce e pratico". In generale con questa racchetta la camminata risulta molto più naturale che con le ciaspole a struttura rigida e a volte sembra quasi di camminare con una vera e propria "calzatura". Se dovessimo proprio trovare un neo a questo modello – quasi perfetto – il fatto che l'alzatacco s'inserisce facilmente ma non si toglie altrettanto velocemente. Per quello potrebbe essere una buona idea trovare il modo di ispirarsi agli attacchi da sci alpinismo a barra di alluminio".

Hanwag
Tudela Mid Winter Gtx

Scarpone leggero e flessibile, ha una tomaia fabbricata con un misto di robusta pelle yak e Terracare Zero nabuk di prima qualità. Inoltre la fodera è realizzata con membrana Gore Tex Partelana per offrire traspirabilità e impermeabilità. La costruzione StraightFit Last aiuta il pollice a restare nella posizione corretta e offre uno spazio maggiorato alle altre dita. La parte del dorso del piede è maggiormente flessibile per consentire una camminata ottimale e confortevole. Infine la suola in mescola IceGrip con particelle di vetro, offre aderenza ottimale anche sulle superfici ghiacciate: è stato provato dal centro di ricerche indipendente Satra che questo materiale assicura un grip sette volte maggiore rispetto a quelli tradizionali. Peso: 610 gr (nella misura 8).

Regatta
Linea Xert Precision Fit

Pensata per chi pratica escursioni in montagna e cerca capi caratterizzati da un design funzionale ed essenziale, questa gamma di prodotti è realizzata impiegando la tecnologia brevettata Isotex. Si tratta di una membrana sviluppata internamente dagli esperti dell'azienda di Manchester, in grado di offrire impermeabilità e traspirabilità ad alte prestazioni pure a un prezzo contenuto. Ogni modello della collezione è progettato per eliminare il superfluo e assicurare vestibilità e funzionalità, grazie a dettagli quali le spalle e le maniche sagomate delle giacche o gli inserti in 3D che permettono libertà di movimento e contenimento di peso e volume. Dettagli come il cappuccio con coulisse e sommità rinforzata con sistema di regolazione a triplice scorrimento, i polsini regolabili e i laccetti elastici garantiscono cofort, aderenza e protezione dagli elementi. Le zip a doppio scorrimento YKK creano un sistema di ventilazione in grado di migliorare la gestione climatica interna quando si praticano le attività più intense. Le tasche anteriori sono posizionate in modo da essere compatibili con imbragature e zaini.

Uprise

Pile in tessuto Isomicro da 210 gr, leggero e ad asciugatura rapida. È ideato per offrire un efficace isolamento termico in rapporto ideale con il peso sapientemente contenuto. Il materiale di fabbricazione è in grado di assicurare rapida asciugatura, per maggiore comfort climatico. Peso: 400 gr.

Alpine Stretch Trousers

Pantalone dal taglio ergonomico e fabbricato con tessuto stretch Isoflex e con finitura idrorepellente di lunga durata, assicura libertà di movimento e comfort di vestibilità. È dotato di caratteristiche di leggerezza e asciugatura rapida. La vita è parzialmente elasticizzata e provvista di allacciatura di sicurezza interna e cintura tramata removibile. Elevata funzionalità è garantita dalle numerose tasche con cerniera posizionate sia nella parte anteriore sia in quella posteriore. Sul ginocchio, sagomato, è applicato un rinforzo in poliestere ripstop e sulla caviglia un rinforzo con zip YKK per uno scorrimento più agevole sugli stivali.

Ultrafly Jkt

Capo fabbricato con membrana elasticizzata Isotex Pro 2.5, assicura impermeabilità con resistenza a pressione idrostatica fino a 20.000 mm e traspirabilità di 15.000 mvp. È inoltre realizzata con finitura idrorepellente di lunga durata e con inserti in materiale stretch estensibile in quattro direzioni per maggiore facilità di movimento e comfort di vestibilità. Il peso contenuto non sacrifica nulla alla protezione dagli elementi e assicura elevate capacità antivento. Peso: 285 gr.

Haglöfs

Bungy II Jacket

Modello della linea Outdoor adatto per essere indossato per molteplici attività all'aria aperta e in particolare per le escursioni, le lunghe camminate e le ciaspolate. È fabbricata con tessuto Polartec Power Stretch Pro che garantisce comfort ottimale in termini di gestione climatica. Il capo offre un eccellente rapporto peso/calore. Fra i dettagli funzionali di cui è dotato si contano i fori per i pollici, i polsini elastici che consentono una vestibilità su misura e una maggiore ritenzione del calore, le maniche articolate e gli inserti in materiale elastico che permettono maggiore libertà di movimento.

Ferrino High Lab

Viedma 100 Jacket

Leggera, comprimibile e di ottima capacità termica grazie all'imbottitura in PrimaLoft Silver Insulation 100 gr/m2, è perfetta per essere abbinata a un guscio. Ideale per attività di montagna dove è necessario un ottimo equilibrio tra leggerezza, termicità e libertà di movimento, è pensata per condizioni invernali variabili, non estreme. Realizzata con tessuto HL Superlight e trattamento DWR, dispone di tasche laterali, zip frontale, custodia di compressione. Misure: S-XXXL uomo, XS-XL donna. Peso: 450 gr uomo, 410 gr donna.

Icepeak

Outdoor X-Treme

Questa collezione tecnica esclusiva offre una grande varietà di capi di abbigliamento pensati sia per hiker attivi che per assidui frequentatori del mondo outdoor. Tutte le giacche e i prodotti softshell sono idrorepellenti e resistenti al vento. La traspirabilità dei tessuti rende la permanenza all'aria aperta ancora più confortevole. I designer Icepeak hanno combinato un look altamente tecnico e tessuti high performance. Ginocchia e gomiti preformati, cuciture nastrate e un fit perfetto seguono tutti i movimenti del corpo. I capi hanno un'estetica molto curata, vestono ottimamente, sfruttano diversi materiali, giocano con marchi e stampe e presentano dettagli accuratamente selezionati. Colori al neon, inserti riflettenti, cuciture e dettagli in contrasto colore completano il profilo dei prodotti della linea.

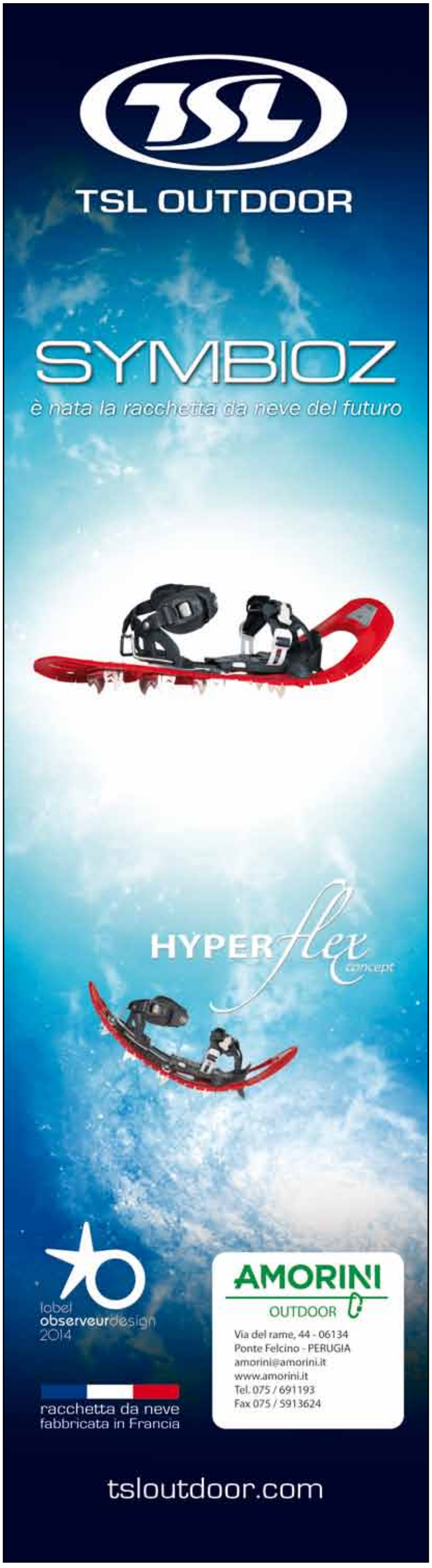
Karpos

Cevedale Jacket

Giacca con maniche staccabili (utilizzabile come gilet antivento anche in bicicletta) in K-Lee Winter e K-Lee Reinforced Winter, con rinforzi in Kortec. Ergonomica, mediamente termica, resiste al vento, sopporta la neve e non limita la traspirazione, per un uso tecnico e dinamico in ambiente invernale. Dotata di cappuccio impermeabile termo nastrato, consente di non avere con sè un guscio per la neve. Ideale per sci alpinismo, ghiaccio e snow hiking. Il modello presenta polsini in Thermic Stretch con mezzo guanto, cordino regolabile sul collo per maggior protezione dal vento, cappuccio con visore Thermic Stretch e cuciture nastrate, zip YKK Vislon, inserti K-Reflex. Ha un fit slim e pesa 657 gr. La versione da donna, che segue l'ergonomia femminile, pesa invece 527 gr. Entrambe le varianti sono disponibili in cinque colori.

Cimon 2 Pant

Pantalone in K-Lee Winter con tasca portamappa e rinforzo paralamine in Kortec. Ergonomico e mediamente termico, sopporta il vento, resiste alla neve e traspira in modo ideale per un uso tecnico sulla neve. Presenta cintura stretch con passanti e chiusura rapida, inserti a fondo gamba con zip YKK, inserti riflettenti per maggior sicurezza in caso di uscita notturna, tasche con zip YKK Vislon. È disponibile in 4 colori con taglio regular e peso di 549 gr. La versione da donna, anch'essa disponibile in 4 colori, pesa 447 gr.



TEXTILE & MEMBRANES

La nuova versione più sostenibile dell'Aria di Thermore

Frutto della più innovativa ricerca operata da Thermore, la nuova evoluzione di Aria è il risultato di una maggiore attenzione alla sostenibilità da parte dell'azienda. Lanciata lo scorso anno sul mercato e accolta da un grande successo, questa tecnologia è stata ulteriormente migliorata: ora verrà prodotta impiegando uno specifico blend di fibre riciclate, attraverso una strategia di impresa attenta e supportata da un preciso impegno a escludere le sostanza chimiche PFOA e PFOS da tutti i suoi prodotti come raccomandato da Greenpeace. Le sue caratteristiche riproducono quelle della piuma d'oca vera con un risparmio di costi fino all'80%. Questa nuova versione risulta inoltre ancora più leggera, grazie all'impiego di un tessuto di rivestimento che non supera i 30 gr di peso e all'imbottitura realizzata in tre varianti da 60, 115 e 170 grammi. Thermore continua insomma a percorrere con sempre maggiore decisione questa linea "green", dopo che le linee Classic, Ecodown, Rinnova e Thermosoft hanno ricevuto la certificazione Bluesign.

Columbia
Peakfreak Xcrsn Xcel Outdry

OutDry WATER NOT INCLUDED™

Calzatura realizzata per assicurare impermeabilità e garantire allo stesso tempo comfort di traspirabilità ottimale grazie alla tecnologia OutDry applicata alla tomaia. Il modello è leggero e adatto per molteplici attività. È realizzato in tessuto con sovralaminature saldate in materiale sintetico per offrire sostegno al piede e protezione. L'intersuola è costruita con uno scafo in materiale Techlite, che offre maggiore sostegno in fase di camminata. Il battistrada è fabbricato con mescola in gomma Omni Grip ad alta trazione.

Capi seamless con tecnica "circolare" firmati Cifra

Cifra è un'azienda brianzola che sotto la guida dell'attuale ceo Cesare Citterio è diventata uno dei punti di riferimento per quanto riguarda i prodotti tessili destinati alla realizzazione di capi di intimo e per single layer sportivi, lavorando per molti importanti brand del mercato sport e outdoor a livello mondiale. Questo grazie ad una notevole intuizione, quella di applicare il procedimento WKS (Warp Knitting Technique), che permette di realizzare capi senza cuciture attraverso una tecnica "circolare": a differenza delle altre tecniche seamless nelle quali si ottiene un "tubo" che va poi comunque cucito in alcune parti, i capi Cifra sono totalmente senza cuciture in ogni loro parte (il capo esce già "sagomato" dai macchinari), permettendo ancor più leggerezza, resistenza, comfort, elasticità. Vi spiegheremo nel dettaglio questo processo e vi parleremo dell'azienda in un articolo dedicato su Outdoor Magazine. Cifra era presente anche a Ispo con i capi del suo marchio Doubleskin, che utilizza anche il noto filato Dryarn, garanzia di piacevole leggerezza e comfort climatico.

Un sistema di colorazione delle fibre senza l'utilizzo di acqua

Con DryDye il colore non inquina

Una tecnologia che, da quando ci è stata presentata, crediamo fermamente possa diventare, se adottata su larga scala, la chiave di volta per ridurre il problema dell'inquinamento di una risorsa naturale fondamentale: l'acqua. Il sistema DryDye è stato acquistato qualche anno fa dal gruppo Yeh, produttore di abbigliamento sportivo e intimo con sede in Thailandia. A illustrarcela erano presenti i massimi dirigenti del gruppo, Yeh Cheng Chin (David), group managing director, Sophie Mater, innovation director e Marc Preisig, new business coordinator del marchio DryDye.

LA COLORAZIONE TRADIZIONALE
Facciamo una premessa: per colore la fibra necessaria per una t-shirt sintetica in un normale processo industriale si utilizzano circa 25 kg di acqua. Acqua pulita, che al termine del processo di colorazione esce sporca. Quindi viene immessa nel costoso iter che ne permette la depurazione. L'acqua infatti viene usata sia come solvente del colore, sia per il lavaggio finale del colore in eccesso che non si è fissato alla fibra. Generalmente, in un processo di colorazione standard in 1 kg di colore circa metà è composta da elementi chimici che servono a fissare i colori e renderli solvibili. Ogni due anni l'equivalente dell'acqua del Mar Mediterraneo viene utilizzata per colorare i nostri vestiti.

IL PROCEDIMENTO DRYDYE
La straordinaria innovazione introdotta da DryDye permette di colorare la fibra senza utilizzare acqua e con un consumo di energia e di solventi chimici del colore inferiori del 50%. Ma come avviene questo processo?
Come solvente viene utilizzato l'anidride carbonica in stato supercritico, ovvero a una pressione e a una temperatura tali in cui essa si comporta in parte come un liquido e in parte come un gas, che è appunto un solvente alternativo a quelli tossici. Per far ciò i tessuti vengono inseriti in macchinari a forma di tubo e di grandi dimensioni, delle sorte di camere di acciaio inossidabile, dove avviene il processo di colorazione. Il colore immesso è in forma di polvere e il residuo che rimane a fine processo può venire riutilizzato nuovamente.

LA STORIA
La storia di DryDye inizia nove anni fa, quando a David Yeh, durante la Itma Asia, fiera dei macchinari tessili viene presentata da un amico, un'azienda situata in un piccolo corner secondario dedicata alla stampa sui tessuti. DyeCoo Textile Systems dei Paesi Bassi. Quest'azienda aveva sviluppato, in collaborazione con l'università di Delft, il prototipo di macchinario in grado di realizzare il processo. L'azienda però non si rendeva conto dell'importanza che poteva avere questa scoperta, e, dopo un primo colloquio, non si era dimostrata interessata a collaborare.
Il responsabile di Yeh Group però si tenne in contatto con l'inventore della tecnologia e in seguito l'azienda decise, per poterla utilizzare, di acquistare l'intera DyeCoo. Così nel 2011 il primo macchinario, mai costruito realmente arrivò in Thailandia e qui iniziò una lunga serie di test. Nel 2012 ne arrivò un secondo. Il marchio ha iniziato a collaborare inizialmente con adidas attraverso una partnership esclusiva, e nel 2013 alla fiera di Friedrichshafen proprio una maglia adidas ha vinto l'OutDoor Industry Award. A luglio dello scorso anno DryDye ha chiuso il contratto di esclusiva con adidas e "now DryDye walk alone in the market". Ecco alcuni dei clienti con Drydye collabora: adidas, The North Face, Puma, Mammut, Odlo, Mizuno e Victoria Secret.

IL FUTURO
Oggi il marchio è presente in Asia, America e Europa e ha ottime prospettive di crescita grazie ha una tecnologia su cui, a oggi, non ha pressoché competitors, e il suo futuro è sempre più orientato verso il segmento outdoor, che si sta rivelando particolarmente sensibile alle tematiche ambientali.

Combinazione tra lana e sintetico nella tecnologia Polartec Power Wool

Non che ce ne fosse bisogno, ma si può dire che a Ispo si è avuta occasione per osservare a che punto è giunta la diffusione della tecnologia Polartec Alpha all'interno del settore. Ma se le qualità di questo sistema di isolamento sono ormai state riconosciute da tutta la community outdoor, per il futuro si apre una nuova, ulteriore frontiera nel segmento textile per Polartec. Si chiama Polartec Power Wool e abbina la lana a un blend di fibre sintetiche attraverso una costruzione brevettata. Questo tessuto è stato progettato per essere indossato a contatto con la pelle per mantenere il fisico asciutto in ogni situazione, sfruttando le proprietà di assorbimento naturale della lana, la resistenza agli odori e la capacità di termoregolazione assieme alle performance delle fibre sintetiche idrofobiche in termini di resistenza, conservazione della forma e miglioramento dei tempi di asciugatura. Polartec Power Wool verrà applicato a tre diversi tipi di tessuto, da quelli da indossare a contatto con la pelle a quelli elasticizzati, fino ai prodotti realizzati con costruzione traforata High Efficiency. Sarà disponibile nelle collezioni AI 2014/15 di alcuni importanti brand. Sui prossimi numeri non mancheremo di svelarvi quali, oltre che darvi alcuni feedback diretti sull'utilizzo del nuovo tessuto.

POLARTEC®

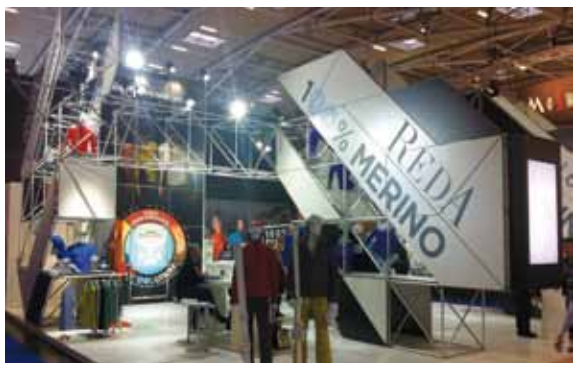
Per Mammut la sicurezza è una questione davvero seria...

Jack Wolfskin presenta i suoi capi "in gabbia"

L'immancabile sfilata Norrøna

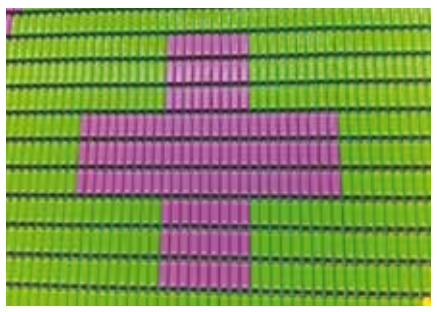
AKU conferma la sua attenzione alla sostenibilità, alla qualità artigianale e alla tracciabilità dei propri prodotti. A destra alcuni dei componenti del modello Bellamont, con a fianco le relative informazioni su materiali, fornitore, provenienza e distanza dalla sede

Ma l'ombrello aperto non porta sfortuna?



Nuovo stand, logo e strategia (ancora in fase di definizione) per Reda Rewoolution

Un rombante Lamborghini nello stand X-Bionic



Stand Sigg: la parete non passava inosservata

Niente di meglio di un'ottima fonduta da TSL

Bellissima la limited edition "sneakers style" modello Mai-Tai ai piedi dello staff Scarpa a Ispo. A quando in produzione?!

Artisti di... fiera

Ingressi "secondari", solo per impavidi

Cober mette in mostra la sua storia

La slackline non manca mai

Cabine telefoniche di nuova generazione

Ueli Steck fa buone letture

L'anima green di Vaude espressa all'interno dello stand

30 anni di Dynafit: anche la storia del brand in mostra allo stand

Una carrellata vintage di scarponi Zamberlan: 85 gli anni compiuti dal brand

ALL MOUNTAIN SPORT

La linea Blaze è pensata per gli sciatori all-mountain di livello medio-avanzato che sciano solitamente su pista. La linea Blaze incorpora il posizionamento centrale bilanciato per garantire la migliore sciata in assoluto e il massimo controllo con meno sforzo.

DALBELLO
SKIBOOTS

> LAST **102 MM**

THE "DRIVE & CONTROL TECHNOLOGY" SERIES

Drive & Control è l'evoluzione del Contour 4 ed è stato sviluppato per garantire il mix giusto tra controllo posteriore del piede e forma rilassata della punta.

INSERTI DI SUPPORTO TACCO/PUNTA

Gli inserti realizzati con un composto speciale ad alta densità offrono una durata eccellente e rimangono coesi all'interfaccia, anche in caso di utilizzo intenso.

LINER THERMOLAST

La costruzione innovativa delle scarpette Thermolast presenta un inserto senza cuciture e presagomato per la zona toe-box e speciali materiali termici laminati; la punta del piede troverà un comfort superiore in qualsiasi condizione di sciata.

ISPO MUNICH
A5 -502

BLAZE 100

FOR ♀ ONLY

Indigo 90 Indigo 80